

(B类)

淄博市文化和旅游局文件

淄文旅发〔2023〕53号

签发人：宋爱香

对市政协十三届二次会议委员 第1302122号提案的答复

巩森贤委员：

您提出的《关于制作淄博美食电子地图、上线“齐美食”小程序促进淄博餐饮业发展的建议》收悉，现答复如下：

淄博农耕文化历史悠久、地产环境优良，美食资源丰富多彩，是中国传统四大菜系之首的鲁菜发源地。多年来我局一直致力于淄博特色美食的推广和宣传，创新思路、搭建载体，积极宣传推广淄博饮食文化，不断提高知名度和美誉度，多措并举推进餐饮业高质量发展。

一、工作开展情况

(一)开展线上矩阵宣传。一是在智慧淄博烧烤服务小程序

中上线淄博旅游地图，汇聚全市 A 级景区、网红打卡点、苍蝇小馆等信息，为广大游客提供一站式服务；同时梳理我市特色文旅资源，涵盖吃住行游购娱元素，上线“玩转暑假”“传齐之旅”2 个主题 8 个版块 110 个旅游攻略，截至目前，小程序访问页面次数超 988 万次，访问人数超 170 万次。二是充分利用好“文旅淄博”微信公众号、微博、抖音、快手、头条号新媒体矩阵，深挖淄博美食文化内涵和内容，策划出圈宣传短视频和推文，扩大品牌影响力和传播力。“五一”期间，借助烧烤流量，文旅淄博抖音推出淄博“轰趴行”，积极宣推五区三县特色美食美景；三是推出特色文旅产品，丰富产品供给，推出烧烤+线路，引导游客下沉区县游淄博美景，品淄博美食，同时积极引导 B 太等网红下沉到区县，品博山美食，游淄博美景，活动当天浏览量达 1000 万余次，登上抖音热搜榜。

（二）线下多种渠道开展淄博美食文化宣传。一是梳理我市重点景区及特色美食资源，制作淄博旅游美食地图，投放至火车站、文博场所、景区及网红点等游客聚集区，引导游客下沉至各区县景区品美食，游美景，截至目前累计发放近 2 万份。二是 4 月份，市文化和旅游局联动各区县文旅局走进高铁专列，推介淄博文旅资源和城市形象，深入展示包括周村烧饼、马踏湖金丝鸭蛋、临淄肉干等淄博特色美食代表产品，活动当天浏览量近 1000 万余次，登上抖音同城热搜榜第一名。三是开展“文旅推荐官”推介活动，组织红叶柿岩、马踏湖湿地公园等重点景区走进淄博

网红烧烤店推介特色文旅资源。四是举办“好溜味”系列特色美食小馆评选活动，通过征集、评选、网络投票、专家评定等方式，推出“好溜味”特色菜馆、早餐店、夜宵店、面馆、饺子馆、羊汤馆 6 项特色美食项目，推出 50 家特色美食店，让游客感受“舌尖上的淄博”，体验淄博特色美食文化。

二、下步工作打算

针对您提出的“通过抖音、自媒体等媒介手段宣传淄博地方美食，通过美食引流，让游客品尝淄博不同地域特色美食，了解淄博美食文化内涵”的建议，我局将联合有关部门在传承与创新的基础上，不断深挖特色美食文化内涵，开展特色美食评比活动，持续用好“文旅淄博”新媒体平台，分节点、成体系宣传淄博各区县特色美食，打造淄博特色美食品牌。

感谢您对全市文化旅游工作的关心和支持！



（联系单位：淄博市文化和旅游局，联系人：崔岩，联系电话：2287160）

（此件主动公开）



抄送：市委办公室、市政府办公室，市政协提案工作委员会。

淄博市文化和旅游局办公室

2023 年 9 月 1 日印发
