

(C 类)

淄博市文化和旅游局文件

淄文旅发〔2022〕48 号

签发人：宋爱香

对市十六届人大一次会议代表 第 16030 号建议的答复

殷书建等 13 名代表：

您提出的关于推进齐文化传承与创新，让优秀传统文化走进百姓生活的建议收悉，现答复如下：

一、发挥资源禀赋优势，着力推进齐文化传承创新

一是深挖齐文化资源，布局谋划建设“齐风胜境”项目。项目位于文昌湖省级旅游度假区，与无锡灵山集团合作，旨在布局“世界一流、中国唯一、文旅爆款、淄博地标”文旅综合体项目，建设齐文化与产业融合新地标。项目核心区计划投资 50 亿元，规划面积 1511 亩，建筑面积 12.4 万平方米，主要建设内容为“一

园、一镇、一官、一群落、一系统”五大主题功能区。项目主要建设内容包括“五个一”，分别为“一官”——“稷下学宫”，建设目标为当代文化地标，弘扬齐文化精神内核；“一镇”——“庄岳国市”，建设目标为国潮文旅小镇，体验齐都繁荣市井文化；“一园”——“奥府齐源”，建设目标为齐源文化主题园林，建立齐地文化第一印象；“一群落”——“齐乐之洲”，建设目标为诗意度假酒店群落，乐享齐派健康生活；“一环线”——“齐趣环游”，建设目标为特色景观环线，畅游齐风多彩景致。

二是大力推进齐国故城考古遗址公园建设。临淄齐国故城作为周代齐国都城遗址，是齐鲁文化起源传承与发展的重要物证，是齐文化的集中代表地。2013年12月，临淄齐国故城被国家文物局公布为国家考古遗址公园立项单位，我市组织编制了《临淄齐国故城遗址总体保护规划》《临淄齐国故城考古遗址公园规划》，项目计划投资30亿元，规划建设大城西墙排水道口、齐景公殉马坑、小城城墙、遗址公园博物馆等15个保护展示项目，同步提升姜太公祠、管仲纪念馆等已有馆舍的展陈和动线布局，努力建设成为国家文物保护标杆，打造“齐都会客厅”，深度展示齐文化魅力。目前，已完成大城西墙排水道口项目，齐景公墓殉马坑、小城城墙、10号宫殿建筑基址、遗址公园博物馆一期等4个项目正在推进建设，阚家寨冶铸遗址、齐故城大城西墙南段、齐故城大城东墙北段、桓公台、晏婴墓等5个项目方案正在修订完善，将于近期上报。

三是立足实际，加大齐文化商品开发推广力度。组织齐文化元素文创商品积极参与山东省文化和旅游商品创新设计大赛等重要赛会。指导我市文创商品企业在齐文化文创产品推介、齐文化创意开发等方面创新工作方法，加强同行业间的交流沟通；加强齐文化文创品牌宣传。在各类对外宣传推广活动中增加对我市齐文化文创商品的推介力度，引导现有文创商品研发。企业积极融入齐文化及其衍生出的陶琉文化等宣传元素，用好“牺宝”、“蹴鞠小子”等特色鲜明的形象 IP，通过文旅淄博微信公众号、文旅淄博抖音号等平台进行宣传，强化淄博特色文创产品的传播范围和影响力。2021 年 9 月，蹴鞠文化动漫《蹴鞠小子》在北京卡酷少儿全球首播。目前《蹴鞠小子》已开发打样四十多种衍生品。涵盖玩具文具、服饰快消、文体用品、生活日用等几大类；把文创产品开发推广作为丰富文旅业态、传播本地文化的载体，立足特色，引领创新发展。组织参加“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛及省市开展的各类设计比赛活动，发现、扶持一批创新型人才。围绕生活方式、民俗节庆等，设计推出一批富有淄博地域特色的“手造”精品。动员组织非遗企业和非遗传承人积极参加“山东手造·优选 100”评选活动，助力非遗传承创新，提升品牌影响力和美誉度。2021 年以来，依托“文化和自然遗产日”“山东省非物质文化遗产月”“淄博市非物质文化遗产展示周”“中国非遗博览会”“成都国际非遗节”“文化和旅游惠民消费季”等平台，提高“山东手造·齐品淄博”的知名度。在抖音、快手等线上平台

设立网络销售专区，达到品牌推广和营销创收“双赢”。与山东高速服务开发集团有限公司共同签署产业融合战略合作协议，重点打造淄博文旅资源推广展示、文旅产业发展联动、文旅行业特色服务等平台，联合举办以“匠心手造·共享非遗”为主题的山东省第五届非物质文化遗产精品展，探索构建服务区手造产业运营新模式。

二、坚持守正创新，提升群众文化参与度和影响力

一是 2022 年组织市属专业艺术院团开展“获奖剧目进基层”活动，把齐文化题材的获奖剧目送进农村、企业、军营、校园等基层单位。同时在送戏下乡演出和戏曲进校园活动中加入齐文化剧目精彩片段演出，增加齐文化剧目服务群众场次。持续打造齐文化等优秀淄博地域文化题材舞台艺术精品。围绕齐文化中的“齐人”“齐事”进行相关题材舞台作品的储备、创作，真正打响淄博戏剧舞台的齐文化品牌。对五音戏《追梦长歌》、京剧《朱彦夫》、舞剧《黄河两岸是俺家》《大染坊》等既有剧目进行重点打造提升，不断提升剧目的水准和质量；深入挖掘我市文化内涵，生产特色传统手工艺产品，支持有意愿有条件的企业、合作社和带头人争创一批以手造产品为主要内容的特色“非遗工坊”。以非遗工坊创建工作为抓手，培养一批年轻非遗传承人，实现非遗技艺的活态传承。

二是提升群众文化活动参与度。2022“齐舞·悦动”淄博文化艺术季在孝妇河湿地公园盛大开幕，连续 10 天上演了乐队、戏

曲、歌舞、曲艺、交响乐、情景小剧等文艺演出，累计观看群众 5 万余人次，线上观看超 20 万人次。“淄博之声”乐队音乐节创新形式，在区县设分会场，先后上演了“湖光余音”“山谷回响”“都市喧嚣”“街巷齐鸣”“黄河呐喊”五场乐队演出，将乐队文化与全域公园、文旅融合、夜间经济、乡村振兴、黄河流域五大主题相结合，进一步释放文化赋能，扩大文旅品牌影响力，线下观看人数超过 8 万人次，线上观看人数超过 30 万人次。今年以来，全市共组织“品游淄博，云享文旅”线上活动 214 场，观看人次累计 194.7 万余人。

三是创新求变，为传统文化注入青春力量。推动博物馆数字化建设工作。引导淄博市博物馆、蒲松龄纪念馆、桓台博物馆、淄博市起凤田氏骨科博物馆等国有、非国有博物馆利用人工智能、大数据、AR/VR 等数字技术，开发线下开放智能解说、互动教学、沉浸体验等智慧功能。加快推进淄博陶瓷琉璃博物馆、齐文化博物馆完成智慧化升级改造，运用 AR、VR、数字动画等技术手段让文物活起来，增强参观者感知体验。扎实做好博物馆展览展示。今年以来，全市各级各类博物馆共举办临时展览 60 余场，线上展览 10 余场，开展社交活动 2400 余场/次，观众参观人数达到了 400 万。淄博市博物馆举办的《红色淄博——淄博市博物馆馆藏革命文物展》、齐文化博物院举办的《风起东方——齐文化流动博物馆巡展》广受好评。今后，将充分挖掘和讲好齐文化，高质量谋划开展博物馆文创、公益讲座、研学活动，服务于中小

学需求，打造博物馆“第二课堂”。

四是加大宣传推广力度，不断扩大齐文化影响力。加强“文旅淄博”微信公众号、微博、抖音、快手、头条号 5 个自有平台的策划水平，结合文博、非遗等资源，制作原创爆款网络传播精品内容，策划出圈文创或宣传视频，加强短视频策划宣传能力。今年上半年累计发布文旅信息 700 余条，总阅读量达 60 万次，发布短视频 350 余条，播放量超 6000 万次，点赞量超 100 万次，“淄博文旅”头条号 3 月、4 月连续两个月排名全国文旅地市级平台前十名。加强“三微一端”等新媒体精准推介，注重加大线上新媒体推广力度，加大视频营销和社交媒体营销。探索与小红书、携程、马蜂窝等 OTA 平台合作，做好线上营销推广工作。切实抓好淄博文旅品牌宣传新形象。围绕齐长城、周村古商城、陶琉琉璃等淄博特色元素，投资 130 万元投放央视 CCTV-1 新闻联播前淄博文旅宣传广告，上半年播出 14 天。深挖淄博文化旅游内涵，找准淄博文旅形象定位，设计淄博文旅新形象，在高速服务区，结合山东手造专题，制作淄博文旅形象推广宣传墙，推进“淄博文旅”宣传进高铁站、进高速服务区、进景区、进影院、进城市书房、进文博场馆等人群集中的公共场所。设计制作手绘地图、口袋书、宣传册等，利用电子版本、多语种版本，扩大淄博文旅宣传推介覆盖面。开展“品游淄博 五好 XIN 体验”“跟着节气游淄博”“寻梦稷下学宫研学游”等主题活动。创新开展“品游淄博·云享文旅”线上推广活动，将文化活动、艺术展演等线下活动，转变

为线上同步推进、线上线下联动融合，打造淄博特色线上文旅活动品牌。结合全域公园城市建设，指导区县推进建设齐文化主题公园，丰富文化载体，打造更多群众喜闻乐见的文化活动空间。

三、以齐文化为统领，推动文化与旅游产业融合发展

一是按照市委部署，以实施齐文化旅游产业重点项目建设工程为契机，深入推进文旅融合发展攀升计划，积极构建“一核五带”旅游发展新格局，持续打造“五城三区”文旅融合发展新载体，加快聊斋文化旅游区、颜神古镇、牛郎织女景区等项目建设，力争五年规划建设文旅重点项目 100 个以上，2022 年计划建设 61 个，总投资 526.41 亿元，目前已全部开工。持续推进“齐风胜境”项目建设，力争早日开工建设。实施齐文化产业融合打造工程。以国学教学、齐文化教学、研学教育等为切入点，探索齐文化“产学研”合作模式，打造特色研学高地。加快齐文化产业融合，优化整合陶瓷、琉璃、丝绸、酿造等本地特色产业资源，布局打造一批具有齐文化特色和内涵的产业新业态。

二是搭建平台，做优文化产品展示展销。强化平台思维，链接优质资源，跨界融合，提高淄博非物质文化遗产的宣传展销力度。积极布局展示展销平台。以历史文化街区、旅游景区等为场景，设立“山东手造·齐品淄博”产品展示展销平台，带动群众、游客参与，感受手造魅力，打造“沉浸式”营销模式。目前淄博花灯、周村烧饼制作技艺、铜响乐制作技艺、淄博面塑等 20 余项非遗项目已入驻玉黛湖、周村大街、颜神古镇等景区；搭建节会

平台。依托“文化和自然遗产日”“山东省非物质文化遗产月”“淄博市非物质文化遗产展示周”“中国非遗博览会”“成都国际非遗节”“文化和旅游惠民消费季”等平台，加大淄博陶瓷、淄博琉璃等代表性非遗项目推广力度，借力全市对外交流和合作的机会，让手造走出去，提高淄博非遗的知名度。

淄博市文化和旅游局

2022年9月6日

（联系单位：淄博市文化和旅游局，联系人：徐麟，联系电话：2288280）

（此件主动公开）

抄送：市委办公室、市政府办公室，市人大常委会人事代表工作委员会

淄博市文化和旅游局办公室

2022年9月6日印发
