

淄文旅发〔2020〕16号

关于印发《2020“乐游淄博” 文化旅游活动年总体方案》的通知

各区县文化和旅游局，高新区、经济开发区地事局，文昌湖区旅游局，市直文化和旅游各单位：

现将《2020“乐游淄博”文化旅游活动年总体方案》印发给你们，请按照总体方案部署，细化各单位文化旅游活动年实施细则，策划组织好各项文化旅游活动，落实好相关工作要求。

淄博市文化和旅游局

2020年3月20日

2020 “乐游淄博” 文化旅游活动年

总体方案

为进一步促进文化旅游融合发展，繁荣文化旅游市场，打响淄博文化旅游品牌，现制定 2020 “乐游淄博”文化旅游活动年总体方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻落实市委、市政府关于促进文化旅游融合发展的部署要求，实施文化赋能行动，深入挖掘淄博文化资源，充分释放文旅经济活力，提升打造全市文化旅游活动品牌，加快打造国内知名旅游目的地城市。

二、总体目标

以打造国内知名旅游目的地城市为目标，围绕历史文化、山水胜景、民俗非遗、美食小吃等元素，通过策划主题文旅活动，拓展加强线上营销，提升文化旅游品质，充分展示淄博深厚的文化底蕴和特色风采，进一步推动城市品牌营销和形象推广，促进全市文化旅游融合发展。

三、活动原则

——**强化文化内涵**。以文化为魂、文化为基，注重优秀文化资源创新创造，深化“齐国故都”品牌文化内涵挖掘和展示。

——**强化市场化运作**。突出务实节俭，注重政府引导、市场主导、社会广泛参与。

——**强化创新引领**。深化文化供给侧改革，注重为活动注入新内容、催生新业态、创造新供给、激发新消费。

——**强化全域统筹**。科学统筹全市活动区域布局和时间安排，突出全域联动、全民参与、全程体验。

——**强化活动品质**。坚持高层次、高水平办活动的标准，充分展示淄博深厚的文化底蕴和特色风采。

——**强化安全保障**。坚守安全底线，突出应急预警防范工作，加强公共卫生防控，加大安全风险评估和督导检查力度，确保活动平稳安全有序。

四、主要内容

全市统筹，上下联动，整合各方面资源，整合各层级优惠措施，集中发力，开发推出淄博特色主题文化旅游产品，通过开展联合推介、捆绑营销，充分搅动、繁荣淄博文化旅游市场，推出六大精品线路、举办四季文旅主题活动、激活三项线上营销、实

施多种惠民措施，打造内涵丰富、亮点纷呈、特色鲜明的淄博文化旅游品牌，形成“周周有活动，月月有主题，季季有亮点，年终见成效”的文旅宣传推介矩阵。

（一）推出六大文化旅游精品线路

以齐国故都文化旅游目的地品牌建设为目标，策划打造齐文化探秘游、工业遗址记忆游、陶风琉韵体验游、山水生态观光游、乡村田园精品游、红色记忆研学游等六条精品旅游线路。①**齐文化探秘游精品线路**：以齐文化博物馆群、中华传统民俗文化创意园、周村古商城等为重点，打造寻齐、知齐、传齐之旅。②**工业遗址记忆游精品线路**：以1954陶瓷文化创意园、博山古窑村、国井酒文化博物馆等为重点，打造淄博老工业遗址记忆之旅。③**陶风琉韵体验游精品线路**：以中国陶瓷琉璃博物馆、博山陶瓷琉璃艺术中心等为重点，打造陶瓷琉璃体验之旅。④**山水生态观光游精品线路**：以原山、鲁山、潭溪山、天鹅湖等为重点，打造淄博山水美景之旅。⑤**乡村田园精品游精品线路**：以中郝峪、牛记庵、神农药谷、蓑衣樊等为重点，打造乡村田野慢生活之旅。⑥**红色记忆研学游精品线路**：以焦裕禄纪念馆、朱彦夫事迹党性教育基地、原山艰苦奋斗纪念馆、马鞍山红色旅游区、中郝峪旅游脱贫典型村等为重点，打造淄博革命教育体验之旅。

科学谋划全市层面各线路板块，推出每季主打推荐线路，打

造固定主题线路、自由组合线路等多条精品线路，各区县优化独具特色的区域主题线路，集中打造，定期推广，真正将吃住行游购娱和商养学闲情奇贯穿一线，为游客提供更多的选择、更大的空间。优化推出市旅游集散中心一日游线路 5—6 条，实行市旅游集散中心旅游景区直通车常态化运营，借助旅游直通车，将全市特色景点，穿珠成串，做大做活淄博本地旅游线路。

（二）举办四季文化旅游主题活动

1. “春满淄博·齐踏青”文旅主题活动

举办时间：4—5 月份

活动内容：主要以踏青、赏花、音乐、登山等为重点，突出春季到淄博亲近自然的周末游、近郊游，让游客感受春回大地的淄博温暖。重点策划 4 个活动季，即围绕潭溪山、齐山、鲁山等，策划登山节、踏青节活动，推出**活力淄博登山季**；以文昌湖沙滩为依托，策划沙滩音乐节，推出**青春淄博音乐季**；围绕齐都花海、开元溶洞等，策划樱花节、赏花期活动，推出**缤纷淄博赏花期**；围绕中国陶瓷琉璃馆、齐文化博物院等，策划研学活动，推出**春游淄博研学季**。

2. “夏爽淄博·乐好声”文旅主题活动

举办时间：6—8 月份

活动内容: 主要以避暑、休闲、研学、美食等为重点, 突出夏季到淄博纳凉狂欢的夜间游、假期游, 让游客感受夏季淄博的活力激情。重点策划 4 个活动季, 即围绕在河之洲嬉水狂欢月、颜文姜庙会、885 水世界欢乐纳凉节等, 推出**休闲淄博纳凉季**; 围绕烧烤节、啤酒节等, 推出**时尚淄博狂欢季**; 围绕音乐嘉年华、光影灯光秀、稻田音乐节等, 推出**酷炫淄博音乐季**; 围绕齐国故都探秘之旅、陶风琉韵体验之旅、商埠民俗体验之旅、地质奇观休闲之旅等研学线路, 推出**博物淄博研学季**。

3. “秋染淄博·齐分享”文旅主题活动

举办时间: 9—11 月份

活动内容: 主要以节庆、摄影、采摘、研学等为重点, 突出秋季到淄博参与节会的短途游、自驾游, 让游客融入秋季淄博的喜庆节会。重点策划 4 个活动季, 围绕齐文化节、黄河文化旅游节等, 推出**欢乐淄博休闲季**; 围绕五音戏艺术节、民间剧团优秀剧目展演等文化活动, 推出**魅力淄博戏曲季**; 围绕非遗大会、中秋诗词朗诵活动等, 推出**文化淄博研学季**; 围绕影像大赛、博山红叶节、古商城菊花展等, 推出**多彩淄博光影季**。

4. “冬游淄博·最好客”文旅主题活动

举办时间: 12 月—2021 年 2 月份

活动内容: 主要以赏雪、养生、美食、民俗等内容, 突出冬季到淄博品味民俗的节日游、二日游, 让游客体验淄博民俗过节的乐趣。重点推出 4 个活动季, 围绕潭溪山冰瀑节等, 推出**梦幻淄博赏雪季**; 围绕博山四四席、鲁商迎宾宴、马踏湖风味渔家宴等, 推出**品味淄博美食季**; 围绕玉黛湖花灯艺术节、非物质文化遗产月、古商城自贡灯会等, 推出**玩转淄博民俗季**; 围绕高青富锶温泉、神农药谷、邕山中医药康养基地等, 推出**健康淄博养生季**。

(三) 激活三项线上营销推广

1. **激活“云游淄博”宣传推广, 全方位吸引旅游人群。** 在持续放大主流媒体宣传推介的基础上, 在微信、微博、头条、抖音上, 利用图文、短视频、直播等, 推出每季文旅资源的主题巡展栏目、云游淄博栏目, 利用微信视频号、抖音号, 推出“云游淄博”直播活动, 分类分期带领游客线上参观, 满足消费人群身临其境的出游需求。借助马蜂窝等 OTA 平台, 推出“淄博周游计划”, 开展“每周必打卡—优质景点推荐”、“周末逃跑计划—玩法推荐”、“一周一美食—美食推荐”等活动, 持续炒热淄博周边游、周末游市场。

2. **激活“文旅 IP”线上推广, 精准化吸引旅游人群。** 深挖齐文化、聊斋、蹴鞠等淄博文旅 IP 元素, 通过多种形式互动活动,

打造文旅 IP 形象品牌。依托每个主题活动和各活动季，在“三端一微”平台，展开“你一定要来淄博”“你不得不吃的美食”等微博话题讨论，策划猜景区赢门票、谈感受送住宿等微信粉丝互动，举办“最美赏花地”“最嗨夜现场”“爆款网红民宿”“淄博最文艺”等微信、抖音线上评选，开展“抖 in 淄博”短视频挑战赛、“盛夏淄博音乐现场”等活动，加强在景域驴妈妈等营销平台的 IP 产品线上推广，以深度体验为核心，放大淄博文化旅游内涵，塑造淄博文旅 IP 新形象。

3. 激活“文旅+”模式推广，多元化吸引旅游人群。在做好线上推广美景、美食等常规文旅资源的基础上，积极开拓对旅游商品、文创产品、戏曲音乐、书画创作、图书阅读等特色文旅资源的推广，探索 OTA 平台对旅游商品、文创产品的线上销售，重点开发驴妈妈、马蜂窝等自驾游、亲子游线路产品，丰富充实旅游信息共建合作。

（四）实施四大让利惠民措施

1. 旅游景区让利惠民。根据各主题活动和每季推出的重点，推行 A 级景区联票、参与活动赢门票、一卡通等形式，制定针对高端人才、医务工作者、学生、银发群体等特殊人群的优惠措施，引导更多游客积极参与。

2. 酒店、旅行社让利惠民。二星级（含二星级）以上旅游

饭店实施让利优惠，推出特价房、团购房等优惠活动。鼓励淄川、周村、高青等区县的星级旅游饭店与热门景区捆绑营销，推出住宿送景区门票活动。引导旅行社联合旅游饭店、景区开展捆绑套票、增值服务等淡季优惠或限时特惠等活动，将景区特价门票、饭店住宿和餐饮特惠套餐捆绑销售。

3. 文化演出让利惠民。淄博剧院活动期间演出票价一律实行9折优惠，淄博保利大剧院活动期间除最低票价外，其余票价一律实行9折优惠。文艺院团、非遗及民俗展演进景区，院团与重点景区建立旅游演艺帮扶机制，鼓励市属专业院团在重点景区演出。

4. 文化消费让利惠民。开展文化旅游惠民消费活动，通过公开发行人电子“文化消费券”，居民持“文化消费券”按活动折扣比例折抵现金，购买文化旅游商品或文化旅游服务。

五、组织保障

（一）统一思想，提高认识。全市文化和旅游部门要充分认识开展“乐游淄博”活动的重要意义，进一步提高政治站位，精心组织策划，提升文化旅游活动品质，体现高层次、高水平。要做到思想上高度重视、落实上严密周到、措施上得力有效，确保各项活动圆满完成，打响淄博文化旅游品牌。

（二）加强领导，夯实责任。“乐游淄博”活动由市文化旅游局总牵头，各区县文化和旅游局要在整体活动框架下，积极谋划各自文化旅游主题活动，充分挖掘旅游资源，精心策划活动内容，创新活动方式，确保各项活动高标准、高质量完成。

（三）全域统筹，全民参与。市文化旅游局统筹安排各主题活动和时间安排，各区县文化和旅游局要提早谋划整体活动安排，进一步加强市场化运作，扎实做好与文化旅游相关的饮食、零售和服务业的组织工作，积极发挥各单位在此次系列主题活动中的团结引领作用，推动相关文旅企业借助主题活动加速促进自身发展。

（四）加大宣传，确保安全。组织不同层面的媒体，对各项活动进行高密度、多频次宣传，加大新媒体和融媒体的推广力度，做好氛围营造和宣传推广工作，进一步增强活动的美誉度和影响力，彰显淄博城市形象魅力。要认真细致地做好各项活动安全风险评估和督查检查，强化安全底线思维，加强应急预警防范，细化安全保障，突出做好公共卫生安全工作，确保系列活动平稳有序。

淄博市文化和旅游局

2020年3月20日印发
