

淄博市文化和旅游局 2023 年度政府信息公开工作年度报告

本年度报告中所列数据的统计期限自 2023 年 1 月 1 日起，至 2023 年 12 月 31 日止。本报告电子版可从淄博市文化和旅游局网站（<http://wh.zibo.gov.cn/>）下载。如对报告内容有疑问，请与淄博市文化和旅游局联系（地址：淄博市张店区人民西路 5 号；邮编：255000；电话：0533-2306878；邮箱：swljzcfgk@zb.shandong.cn）。

一、总体情况

2023 年，淄博市文化和旅游局根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和《淄博市人民政府办公室关于印发 2023 年淄博市政务公开工作方案的通知》精神，继续加大政府信息公开工作力度，完善公开制度，健全工作机制，拓展公开内容，政府信息公开工作取得良好成效。

（一）围绕全年重点工作，加大主动公开信息力度

2023 年，市文化和旅游局主动公开信息 6101 条。其中，局官方网站 826 条，“淄博市文化和旅游局”微信公众号 785 条，“文旅淄博”微信公众号 898 条，“淄博文旅”新浪微博 1901 条，“淄博文旅”抖音 610 条，“淄

博文旅”头条号 495 条，“淄博市文化和旅游局”快手 586 条。涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的事项配发解读材料 4 件。

淄博市文化和旅游局 2023 年度主动公开信息统计							
名称	淄博市文化和旅游局网站	“淄博市文化和旅游局”微信公众号	“文旅淄博”微信公众号	“淄博文旅”新浪微博	“淄博文旅”抖音	“淄博文旅”头条号	“淄博市文化和旅游局”快手
信息发布量	826	785	898	1901	610	495	586

（二）围绕群众关注事项，提升依申请公开水平

2023 年，我局共受理政府信息公开申请件 11 件，比 2022 年增长 4 件，同比增长 57%，申请涉及文旅产业发展、旅游景区、文化建设、五一“清北”人才入淄政策等内容，均在规定时间内按要求进行了答复。

（三）强化政务公开制度，完善政府信息公开流程

淄博市文化和旅游局 2023 年继续调整、更新政府信息主动公开基本目录，强调了栏目维护内容要求、责任科室、公开时限等。建立保密审查工作程序。建立“先审查、后公开”、“一事一审”工作机制，明确公开流程和信息上网任务分解流程，规范审查工作，对需公开发布的信息经科室审核和保密审查后，由分管领导签署审批意见，再进行备案统一对外发布，切实做到“一事一审查”、“先审查、后公开”，确保了信息公开工作

的规范性和安全性。建立公开内容动态调整机制，定期对公开内容进行梳理并及时更新。

（四）深化政务公开方式，提升新媒体运行力度

充分运用政务新媒体传播淄博文旅声音，扩大政务公开的受众面，提高政务信息的到达率。积极主动推送决策、执行、管理、服务、结果“五公开”信息，重点推送公共资源配置、社会公益事业建设等领域信息。突出用好微信公众号、微博、抖音、快手、头条号等新媒体矩阵，加强各网络平台宣传力度。截至2023年12月底，“淄博市文化和旅游局”微信公众号订阅数11558个，“文旅淄博”微信公众号订阅数243386个；“淄博文旅”抖音号粉丝数339000个；“淄博文旅”微博粉丝数251000个，淄博文旅头条号粉丝数23534个，快手粉丝数124000个。另外，我局在本单位418室设有政府信息公开查阅点，公民、法人或者其他组织可以到该查阅点查阅本机关主动公开的政府信息。

（五）落实保障措施，提升信息安全

一是把推动政务新媒体健康有序发展作为政务公开工作的重要内容，不断完善组织协调机制，加大统筹推进力度，确保责任到位、工作到位。明确分管负责人，统筹推动政务新媒体与政府网站整体协同发展。加强政务新媒体管理，提供必要经费保障，配齐配强

工作人员，专岗专责，抓好工作落实。二是上半年制定 2023 年政务公开培训计划，组织各科室科长及工作负责人参加政务公开工作培训，不断提高工作人员的业务能力。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	11	0	0	0	0	0	11
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0

三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开	5	0	0	0	0	0	5	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不 予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	3	0	0	0	0	0	3
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不 予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其 他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	3	0	0	0	0	0	3
(七) 总计		11	0	0	0	0	0	11	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

存在问题:一是业务能力水平有待提高。信息公开范围不够全面,公开的信息质量也不高。政府信息公开机制不够完善,政府信息公开工作缺乏有效的管理。二是政务公开工作人员对业务熟悉度不够,政策把握能力不强,缺乏常态化的业务培训。

改进情况:一是强化认识,规范程序。不断加强政务公开工作制度建设,严格规范工作流程,创新工作方式,提升政务公开信息质量,使政务公开工作在制度化、规范化方面有新的突破。二是加强培训,提升业务水平。积极开展政务公开业务培训,组织相关工作人员参加业务培训,提高政策把握、解疑释惑和回应引导能力,努力提升业务水平和问题处置能力。

六、其他需要报告的事项

(一) 依申请公开信息处理费收费情况

2023 年，未收取依申请公开信息处理费。

（二）本年度建议提案办理情况

2023 年，我局承办人大代表建议 10 件，政协委员提案 36 件，所有建议提案均按时办结。同时对人大代表建议和政协委员提案的内容和复文及办理结果于办结后 20 日内进行了网上公开，公开率为 93.4%。

（三）平台建设方面的创新实践情况

“文旅淄博”微信订阅号是淄博文旅资源对外营销推广的“主阵地”，在保持淄博文旅持续发声、扩大影响力方面发挥了重要作用。

一是全方位多渠道推广。充分借助文旅淄博微信、微博、抖音、快手、今日头条等新媒体平台，通过推文、短视频、线上优惠活动等多种方式，全方位、多渠道开展淄博城市整体营销推广，同时大力宣传蓑衣樊、黄河大集、安澜湾、天鹅湖慢城等黄河资源和黄河旅游线路，不断塑造淄博城市品牌形象。

二是创新打造原创栏目。通过汇总各区县文化惠民活动制作淄博城市文化菜单，内设惠民活动、培训展览、线上活动等栏目，包含活动时间、活动名称、活动地点、联系电话等信息，该栏目通过一图读懂的模式，为市民了解、参与更加丰富多彩的文化生活提供了方便。

三是深入挖掘推广各区县文旅新亮点。结合黄河文化、文博、非遗等资源，通过微信公众号、抖音、微博等多种平台持续宣传开发各区县文旅新资源，注入文旅新活力，打造文旅新品牌。

（四）《2023 年淄博市政务公开工作方案》落实情况

根据市政府办公室下发的《2023 年淄博市政务公开工作方案》，淄博市文化和旅游局坚持围绕绿色低碳高质量发展、更高水平决策、政策解读回应、政务公开规范化建设梳理重点任务，把业务工作同政务公开工作同部署、同推进、同落实，有效推进了 2023 年度淄博市政务公开工作方案的落实。

淄博市文化和旅游局

2023 年 1 月 11 日