

# 目 录

第一章 规划总论	1
第一条 规划性质	1
第二条 规划范围与期限	1
第三条 规划依据	2
第二章 全域旅游发展基础与差距分析	4
第四条 旅游资源分析与评价	4
第五条 淄博市全域旅游发展面临的机遇分析	4
第六条 淄博市旅游市场现状分析	5
第七条 淄博市全域旅游发展存在的差距分析	5
第三章 旅游发展定位、目标与战略	6
第八条 旅游发展定位	6
第九条 旅游发展目标	8
第十条 旅游发展战略	9
第四章 空间布局和产品游线规划	11
第十一条 空间布局	11
第十二条 旅游产品升级	19
第十三条 旅游线路规划	22
第五章 淄博市全域旅游重点项目规划	25
第十四条 项目体系	25
第十五条 市级统筹重点项目规划思路	26
第十六条 各区县发展思路和主要项目	38

第六章 全域旅游特色旅游村镇发展规划	45
第十七条 特色小镇建设	45
第十八条 美丽乡村建设	46
第十九条 旅游扶贫举措	46
第七章 全域旅游土地利用规划	48
第二十条 制定旅游用地优惠政策	48
第二十一条 加强土地保障：进一步向文化旅游产业倾斜	48
第二十二条 明确空间管控的要素	48
第二十三条 市级统筹重点旅游项目用地估算	49
第八章 资源与环境保护规划	51
第二十四条 加强环境保护机制创新	51
第二十五条 旅游资源分类保护规划	51
第二十六条 旅游环境分区保护规划	51
第二十七条 环境保护策略	51
第二十八条 创新环境保护措施	51
第九章 全产业融合规划	53
第二十九条 旅游+文化	53
第三十条 旅游+农业	53
第三十一条 旅游+工业	54
第三十二条 旅游+体育	55
第三十三条 旅游+健康	55
第三十四条 旅游+互联网	56
第三十五条 旅游+教育	56
第十章 全域旅游配套提升重点措施	58
第三十六条 全体系覆盖	58

第三十七条 社会全参与	68
第三十八条 旅游营销规划	68
第十一章 全域旅游保障系统规划	72
第三十九条 管理保障	72
第四十条 发展机制创新	72
第四十一条 资金保障	72
第四十二条 人才保障	72
第四十三条 旅游安全保障	72
第四十四条 旅游投诉及服务质量监管	72
第四十五条 多规合一保障	73
第十二章 投资估算与近期行动计划	74
第四十六条 投资估算与分期建设	74
第四十七条 效益分析	76
第四十八条 行动年限	77



# 第一章 规划总论

## 第一条 规划性质

本规划属全域旅游专项规划，主要是从淄博市旅游业发展基础和发展条件出发，以全域旅游、旅游+为理念，推动全资源整合、全产业融合、全体系覆盖、全社会参与、全机制优化，将旅游产业的发展融入全市发展的各个层面，在新型城镇化、新型工业化、农业现代化过程中以旅游为引领，将淄博市全域作为一个大旅游景区，对淄博全域旅游发展的战略、空间布局、重点项目、配套系统等方面进行统筹、安排、设置以及空间落实，形成可操作的工作思路和措施，指导淄博全域旅游建设和发展。

通过旅游产业的全景化、全覆盖，形成资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学发展系统，整合休闲、农业、商业、文化、运动、康疗、养老等相关产业，做长相关产业和旅游产业链条，提升效益。

在规划期内淄博市域范围内的旅游开发和全域旅游建设相关活动、行为应与本规划的主要思路相衔接。

## 第二条 规划范围与期限

### (一) 规划范围

本规划范围为淄博市行政区划范围，包含张店、淄川、博山、周村、临淄5个区和桓台、高青、沂源3个县，以及1个国家级高新技术产业开发区(淄博高新技术产业开发区)、1个省级旅游度假区(文昌湖旅游度假区)，1个经济技术开发区(淄博经济开发区)，总面积约5965平方公里。

### (二) 规划期限

本规划期限为2018—2030年。主要分近、中、远三期，近期为2018年至2020年，是全域旅游重点建设阶段；中期为2021年至2025年，为全域旅游全面发展阶段；远期为2026年至2030年，为全域旅游后续发展阶段。

### 第三条 规划依据

#### (一) 相关法律、法规

- 《中华人民共和国城乡规划法》(2008年);
- 《中华人民共和国旅游法》(2013年);
- 《中华人民共和国环境保护法》(2015年);
- 《中华人民共和国环境影响评价法》(2016年修订);
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2016年修订);
- 《中华人民共和国土地管理法》(2004年修订);
- 《中华人民共和国水污染防治法》(2018年修订);
- 《中华人民共和国大气污染防治法》(2014年);
- 《中华人民共和国文物保护法》(2017年修订);
- 《中华人民共和国森林法》(2009年修订)。

#### (二) 国家标准、行业标准和条例

- 《中华人民共和国自然保护区条例》;
- 《旅游规划通则》(GB/T18971-2003);
- 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T1775-2003);
- 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003);
- 《旅游发展规划管理办法》(2000年国家旅游局令第12号);
- 《风景名胜区规划规范》(GB50298-1999);
- 《旅行社管理条例实施细则》(2016年修订);
- 《导游人员管理条例》(2017年修订);
- 《建设项目环境保护管理条例》(2017年修订);
- 《建设项目环境影响评价分类管理名录》(2008年修订);
- 《城市环境卫生设施规划规范》(GB50337-2003);
- 《饮用水水源保护区划分技术规范》(HJ-T338-2007);
- 《城市旅游集散中心等级划分与评定》(GB/T31381-2015);

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》( LB/T013-2011 ) ;

《景区最大承载量核定导则》( LBT034-2014 ) ;

《绿道旅游设施与服务规范》( LBT035-2014 ) 。

### **( 三 ) 相关规划及资料**

《国家生态旅游发展规划 ( 2016-2025 年 ) 》 ;

《山东省省会城市群经济圈旅游发展规划 ( 2014-2030 年 ) 》 ;

《淄博市十三五规划》 ;

《山东省旅游条例》( 2016 年修订 ) ;

《山东省环境保护条例》( 2001 年修订 ) ;

《山东省旅游发展总体规划》 ;

《山东省旅游业发展“十三五”规划》 ;

《山东省全域旅游发展纲要》( 2016 年 ) ;

《山东省自驾车旅游总体规划 ( 2010-2020 年 ) 》 ;

《淄博市旅游产业发展总体规划 ( 修编 )( 2011-2025 年 ) 》 ;

《关于促进文化旅游产业融合发展的若干政策》 ;

《淄博市关于创建国家全域旅游示范区的实施意见》 ;

《淄博市旅游业发展十三五规划》 ;

《淄博市城市总体规划 ( 2011-2020 年 ) 》 ;

《齐文化传承创新示范区发展规划 ( 2016-2025 ) 》 ;

《淄博市生态保护红线规划》 ;

《淄博市生态红线功能区域保护条例》。

## 第二章 全域旅游发展基础与差距分析

### 第四条 旅游资源分析与评价

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)的旅游资源分类标准,对淄博市的旅游资源进行调查分类,淄博市旅游资源共有8个主类、18个亚类、34个基本类型、210个资源单体。

根据旅游资源单体评价因子赋分模型,淄博市共有五级资源单体3个,占总数的1.43%;四级资源单体47个,占总数的22.38%;三级资源单体40个,占总数的19.05%;二级资源单体69个,占总数的32.86%;一级资源单体51个,占总数的24.29%。

淄博市旅游资源总体呈现出三个特征:旅游资源类型多、数量丰、密度大;文化资源特色突出,具有品牌优势;生态资源优良,类型丰富。

### 第五条 淄博市全域旅游发展面临的机遇分析

《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》是中央农村工作领导小组办公室提出的乡村振兴规划。2018年2月5日,《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》的初稿已基本形成,在按照程序进行报批。通过实施乡村振兴战略,将使工业现代化和农业现代化同步推进,让城镇化发展和村镇化发展更加协调,能够实现更多的资源双向流动,形成更好的城乡良性互动,促使农村跟城市一样美好,推动城乡同步迈向现代化。

“示范优先扶持”政策为蓄力迈入示范市行列的淄博市创造重大发展机遇;“五化同步”发展战略为发展淄博全域旅游提供发展机遇;全省全域旅游发展势头强劲,十大文化旅游目的地品牌建设推进淄博旅游产业升级;淄博市十三五开年大布局,为推进全域旅游基础构建提供抓手。

新旧动能转换重大工程,是山东省在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程中走在前列的重要战略部署,既是重大机遇,也是重大责任,更是重大挑战。综合分析各方面因素,山东省有基础、有条件、有能力实施好新旧动能转换



重大工程，奋力开创经济文化强省建设新局面。

## 第六条 淄博市旅游市场现状分析

淄博市旅游市场主要呈现出以下特征：

**旅游指标：**国内游客市场继续增长，后劲不足；国内旅游经济持续增收，增速放缓；海外游客量及旅游收入波动较大；游客人均消费不高。

**旅游产品：**齐文化、鲁商文化、陶琉文化等主题的文化旅游成热点，以开元溶洞、鲁山、潭溪山、齐山等为主的休闲观光旅游成主体，以中郝峪、牛记庵、乐疃等为主的乡村旅游受青睐，以温泉、体育、研学等为主题的旅游新业态添亮点。

**客源结构：**省内城市济南、青岛、滨州、东营、潍坊等主体市场持续走高，省外城市北京、天津、河北等客源市场显著增长。韩国、日本成为淄博市入境旅游的主体市场和重要客源地。

**其它：**齐长城旅游成假日游客新宠，乡村休闲旅游持续升温，散客游与自驾游成主流。

## 第七条 淄博市全域旅游发展存在的差距分析

根据原国家旅游局《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》中全域旅游示范区创建总体指标进行评价，淄博市2015年年接待游客量未达示范区标准，旅游从业人数未达示范区标准，农民年纯收入中旅游收入占比不足，旅游税收占地方财政税收比重不足。

根据国家旅游局初定的详细验收标准进行评价，淄博市全域旅游发展的差距主要存在于以下几个方面：机制改革——基础初建，缺少新时代下的改革创新；产业要素——发展传统陈旧，缺乏新业态，消费水平不高；综合贡献——对农民带动作用初显，但经济带动后劲不足；基础设施和公共服务——设施配套不足，体验缺少年轻化、人性化、便捷化；影响力——影响面较窄，核心影响力产品后劲不足；资源利用——旅游容量管理与资源保护机制不足，缺少环保预留体系建设。

目前淄博评分仅达到全域旅游示范区验收标准分数的36%左右，未来针对全域旅游发展任重道远。

## 第三章 旅游发展定位、目标与战略

### 第八条 旅游发展定位

#### (一) 总体定位

##### 国家全域旅游示范区

##### 齐文化传承创新示范区

##### 中国齐文化研学旅游目的地

**国家全域旅游示范区**：按照国家全域旅游示范区要求，实现九大转变，推进全域资源配置、全域景区化、全域旅游产业融合、全民参与共享等旅游系统提升，推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变。

**齐文化传承创新示范区**：积极对接各级政府，立足于淄博作为齐文化发祥地的先天优势，以齐文化为主线，统领全市农业文化、工业文化、商业文化、军事文化、德孝文化、廉政文化等各项文化资源开发，以齐文化为内涵，统领全市文化产业提质增效、公共文化服务体系建设、城市形象塑造和全民文明素质提升等各项工作，打造齐文化传承创新示范区，助力淄博“文化名城”建设。

**中国齐文化研学旅游目的地**：淄博文化底蕴深厚，尤其齐文化具有非常丰富的内涵和广泛的影响力，借助于当前研学旅游日渐风行，将文化与研学旅游嫁接，以齐文化研学旅游为龙头，拓展淄博其它多元文化研学旅游活动，打造中国齐文化研学旅游目的地。

#### (二) 形象定位

##### 城市总体品牌：好客山东，齐都淄博

旅游宣传口号：

周边及省内市场：

推荐口号：齐都淄博，山水原乡

备选口号：齐都淄博，生态田园

齐都淄博，魔幻之旅

齐都淄博，休闲福地

**全国市场：**

**推荐口号：**好客山东，齐都淄博

**备选口号：**乐享好客山东，休闲齐都淄博

**国际市场：**

**推荐口号：**东方齐都淄博，陶琉足球故乡

( Zibo , The eastern capital of Qi dynasty , Hometown of china and football )

**备选口号：**足球源地，齐都淄博

### ( 三 ) 市场定位

#### 1、按空间距离划分的客源市场

##### ( 1 ) 国内市场

**基础市场：**淄博本地及省内市场为主，此部分市场经多年开拓，基础较为稳固。应重点继续加大渠道建设和淄博新产品推广力度，挖掘新的专项市场。

**重点市场：**京津冀、长三角、中原地区等距离较近、出游潜力大的市场。此部分市场目前淄博旅游知名度较低，市场份额不高，销售渠道有待提升，随着交通的改善，应作为淄博拓展的重点市场。

**机会市场：**珠三角、东北城市群、关中城市群、华南、西北等国内城市群。此部分市场距离较远，但也有一定发展潜力，淄博应逐步加强与相关城市的合作，推进客源互送，积极进行网络营销和渠道建设，逐步加强拓展力度。

##### ( 2 ) 入境市场

**重点市场：**以港澳台市场，韩国、日本等东亚国家，新加坡、泰国、马来西亚等东南亚国家，俄罗斯市场为重点市场，以齐文化和陶瓷、琉璃文化、足球文化等为特色，加强拓展力度，加强与青岛、烟台等入境游客较多的城市合作。

**机会市场：**对接一带一路、蓝色经济区等国家战略，与省文化和旅游厅及周边城市合作，共同参与开拓欧洲、北美、澳洲市场和中东地区、一带一路沿线国家市场，通过

足球赛事、陶瓷展览等逐步扩大淄博影响力。

## 2、按人群特点划分的客源市场

根据淄博市的旅游市场特征，可以将淄博市旅游市场细分为以下十二类。

表 3-1 淄博旅游市场细分及特征分析

细分市场	产品方向	主要群体	著名品牌	
本地及省内市场	文化观光娱乐	淄博市及周边大众旅游市场	齐国故都 周村古商城 陶琉小镇 东方魔幻城 马踏湖 高青天鹅湖 大鲁山 齐长城等	
	生态休闲度假	休闲度假市场客群及家庭客群		
	乡村旅游	大众旅游市场、家庭市场为主		
	养生养老	中老年市场、高端商务市场		
全国市场	修学教育	儿童青少年市场及家庭市场、机关企事业单位市场	齐国故都 齐文化节 国家研学旅游目的地	
	文化观光娱乐	以淄博市为旅游目的地的休闲度假市场		
	商务节事	商务客群、历史文化爱好者		
国际市场	修学教育	大众青少年市场及家庭市场、科研或教学人员	齐国故都 齐文化节	
	文化旅游商务节事	港澳台、韩国、日本、新加坡、泰国、马来西亚、俄罗斯等国家文化旅游的爱好者，对姜太公感兴趣的游客		
	足球文化	国际足球运动爱好者		齐都文化城
	登山运动	韩国登山爱好群体		大鲁山旅游区
	休闲度假	国际休闲度假群体	沂源天湖养生大健康产业基地	

## 第九条 旅游发展目标

### (一) 总体目标

近期“十三五”末 ( 到 2020 年 ) : 加快建设国家全域旅游示范区。

中期末 ( 到 2025 年 ) : 建成齐文化传承创新示范区。

远期末(到2030年):打造成中国齐文化研学旅游目的地,创建成国家全域旅游示范市。

## (二) 发展指标

表 3-2 淄博旅游分阶段发展指标一览表

发展目标		近期末 (到2020年)	中期末 (到2025年)	远期末 (到2030年)
游客量与 旅游收入 指标	游客总量(万人次)	6600	8800	9800
	旅游业总收入(亿元)	760	1120	1570
	海外游客(万人次)	30	45	70
5A/4A 景 区数量指 标	新增5A景区(个)	1	1	1
	新增4A景区(个)	2	5	5
旅游度假 品牌指标	新增省级旅游度假区 (处)	1	2	2
乡村旅游 品牌指标	新增乡村旅游集群片 区(处)	2	3	5
	新增乡村旅游园区 (处)	2	3	5
	新增文化旅游小镇 (个)	2	5	5
	新增精品乡村旅游特 色村(个)	10	20	20
	乡村旅游后备箱工程 示范基地	10	15	15
全域旅游 指标	新增全域旅游示范区 县(个)	2	3	3

## 第十条 旅游发展战略

### (一) 精品项目建设

加强市级统筹的二十二个重点项目招商建设,引入大企业合作,提高品质和档次,实现大项目引领突破。重点实现齐文化的产品化和产业化和以创意休闲之城建设提升全市的陶琉、足球、生态、文创、美食、购物、工农业等产品特色,带动产业发展。

## **(二) 全域旅游交通及服务体系提升**

加快建设完善的旅游交通网络，加快构建精品旅游线路，完善急需提升的旅游公共服务设施，构建“快旅慢游”体系，实现全域“畅游”突破。凸显淄博旅游服务特色，大力发展一批主题化的餐饮、住宿、交通、购物、娱乐演艺、养生度假、会展节事等。

## **(三) 全域旅游产业互动**

在推进新型城镇化、新型工业化、农业现代化过程中同步布局发展旅游产业。充分发挥旅游产业关联性强的特点，大力贯彻旅游+产业发展思路，推动旅游业与文化、健康、工业、农业、会展、互联网、科教等相关产业整合，实现全域旅游产业的提质增效和创新升级。

## **(四) 全域旅游环境提升**

倡导生态、低碳和可持续的发展理念，旅游项目建设以不破坏环境为前提，项目建设前必须通过环境影响评估。加强城乡环境整治，加快推进环境卫生和城镇秩序的常态化、长效化管理，促进全域环境质量提升。逐步完善景区步道网络、环卫保洁、安全防护等基础设施，规划建设公共自行车、景区智能停车和直饮水等人性化服务系统，更大程度地提高游客的舒适度和满意度。

## **(五) 全域旅游发展规划和机制创新**

以旅游业引导区域经济发展，加快全域旅游顶层设计，实现发展机制突破。

## **(六) 全域旅游营销和全民参与**

加强宣传推介力度，打造精品旅游线路，创新旅游宣传方式、渠道和产品，对重点市场针对性营销，实现旅游市场突破。提升全民旅游参与程度，推进旅游富民和旅游创业。

## 第四章 空间布局和产品游线规划

### 第十一条 空间布局

#### 构建“一心、三点、四带、九区”的全域空间格局

##### (一) 一心：旅游集散与商务休闲中心

以张店区和高新区为主，重点围绕旅游集散服务、城市文化和休闲娱乐产品体系升级，打破游客对淄博工业城市的固有印象，加强现代、年轻、时尚的都市新型休闲业态植入，打造城市旅游集散和商务休闲中心。

**功能：**旅游集散与城市旅游、文化商务休闲中心。

**重点任务：**城市文化和休闲娱乐产品开发、现代时尚都市新型休闲业态培育、夜间旅游、旅游配套服务。

**旅游集散：**新建高铁新城、文化中心作为市级两大集散中心，完善淄博火车站集散服务功能。

**重点提升片区：**新区水系、文化中心、房家艺术区、高铁新城、高新区花山区域、金岭铁矿等。

**留客服务片区：**张店城区、高铁新城、高新区

##### (二) 三点：齐国故都齐文化旅游亮点、周村古商城鲁商文化、淄川聊斋城影视娱乐文化旅游亮点

#### 1、齐国故都齐文化旅游亮点

##### 【吸引物建设】

以齐国故城考古遗址公园、齐古城为吸引核，齐都文化城、齐都王陵景区为产品支撑和补充，实施足球博物馆、临淄中国古车博物馆、中国管仲纪念馆升级、景区间连接公路建设和升级。

### 【旅游集散】

以临淄区旅游集散中心为主，临淄旅游公共服务中心为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以稷下学宫齐文化研学旅游度假区为龙头，带动足球故里风情酒吧街、梦幻齐都演艺广场、淄河乡村旅游带发展，发挥旅游扶贫效应。

### 【旅游功能】

文化休闲、文化体验、主题游乐、研学旅游、乡村旅游

## 2、周村古商城鲁商文化旅游亮点

### 【吸引物建设】

以周村古商城为核心，扳倒井工业旅游、淄博丝绸文化、红木家具、花灯制作、优质工业产品、各工业旅游点等为产品支撑和补充，打造成为淄博手工艺产品和鲁商文化集中体验地，实现景区品质升级、景区间连接公路升级改造。

### 【旅游集散】

以周村区旅游服务集散中心为主，淄博市和文昌湖区集散服务中心为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以周村古商城为龙头，带动王村历史文化名镇、李家疃传统村落、凤凰山乡村旅游、福王红木家具旅游区、丝绸文化工业旅游，使周边区域文化、乡村、工业旅游整体开发。

### 【旅游功能】

文化休闲、文化体验、乡村旅游、工业旅游

## 3、淄川聊斋城影视娱乐文化旅游亮点

### 【吸引物建设】

以东方魔幻城和般阳古城为核心、整合1954陶瓷文化创意园、齐鲁佛山和小火车等，推动聊斋文化与影视文创产业发展，带动魔幻娱乐、陶琉文化等发展。



### 【旅游集散】

以淄川区旅游集散中心为主，各景区集散服务中心为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以东方魔幻城为龙头，带动蒲家庄、昆仑镇、寨里镇等周边重点村镇开展乡村旅游、文化休闲，发挥旅游扶贫效应。

### 【旅游功能】

影视拍摄、主题体验、商业休闲、研发中心、创作基地

### (三) 四带：风景带整合优化，打造精品线路

在原有道路提升基础上，打通风景带沿线自驾绿道和北部水上游览系统，完善跨区域的旅游道路、停车集散和服务设施，实现“自行车+公交”和“步行+公交”换乘。分别突出齐文化特色、生态特色、地域文化特色、温泉湿地特色。

#### 1、南部齐长城沿线生态旅游风景带

串联大鲁山齐长城，结合原山和博山南部山区等统筹规划，突出生态线路。

### 【重点提升片区】

博山区原山片区、大鲁山片区、齐长城片区

### 【主要旅游道路】

南过境路、石门路、仲临路、博沂路等

### 【旅游公共服务设施】

博山区游客集散文化服务中心、环鲁山游客集散中心及停车场、原山5A级游客综合接待中心

### 【留客服务片区】

博山陶琉文创美食小镇、大鲁山旅游区、姚家峪生态旅游度假区等

#### 2、东部齐文化核心区旅游风景带

以临淄为核心，挖掘齐文化，结合特色小镇和乡村旅游发展，打造文化旅游线路。

### 【重点提升片区】

## 临淄区

### 【主要旅游道路】

遄台路北延道路，环稷下学宫项目旅游道路，晏婴路东延到齐都文化城道路，南过境路东延至马莲台景区道路等。

### 【旅游公共服务设施】

临淄区旅游集散中心、临淄旅游公共服务中心

### 【留客服务片区】

齐古城、齐国故城考古遗址公园、蹴鞠小镇等

## 3、中西部地域特色文化休闲风景带

以周村古商城、齐长城、聊斋城和古村落为主线，中间连文昌湖，围绕“古”作文章，打造以“古”为主题、传承传统文化的旅游线路。

### 【重点提升片区】

周村区、淄川区

### 【主要旅游道路】

淄中路，淄河至幸福溜段道路改建，幸福溜至西股、涌泉、梦泉段道路改建，口南路淄川段道路改建等

### 【旅游公共服务设施】

周村游客服务中心、淄川区旅游集散中心、齐长城、古村落等主要旅游道路沿线旅游厕所等

### 【留客服务片区】

东方魔幻城、般阳古城、梦泉涌泉生态旅游区等

## 4、中北部山水生态度假风景带

以水系连接文昌湖、黄土崖水库、新城齐盛湖、高铁新城水系、红莲湖、王渔洋故居和马踏湖，往北继续延伸至高青温泉、黄河等，做足“水”文章。

### 【重点提升片区】

高青县、桓台县、高新区、张店区、文昌湖区

### 【主要旅游道路】

西十三路北延、高铁新城与唐华路联通道路、红莲湖与王渔洋故居联通道路等。

### 【旅游公共服务设施】

淄博市旅游集散中心、文昌湖旅游集散中心、张店区旅游集散中心、孝妇河湿地公园旅游咨询服务中心、孝妇河沿线旅游厕所、马踏湖旅游集散中心、马踏湖自驾游及房车露营地、高青县旅游集散中心等

### 【留客服务片区】

淄博高新区文化旅游综合体、淄博文化中心、文昌湖国际艺术度假小镇、彩色民宿村、高青温泉慢城省级乡村度假区、桓台马踏湖湿地旅游度假区

## (四) 九区：九个全域统筹开发示范区

重点打造九个全域统筹开发示范区，包含淄川太河峨庄片区、原山陶琉美食片区、大鲁山片区、沂源牛郎织女天湖片区、聊斋文化片区、文昌湖省级旅游度假区片区、周村古商城片区、马踏湖渔洋文化片区、黄河温泉天鹅湖片区。加强资源整合、规划管控和保护开发，突出差异化，引入高品质旅游项目，优先加强服务设施建设。

### 1、淄川太河峨庄片区

#### 【吸引物建设】

以齐山、潭溪山、峨庄瀑布群为主要吸引核，云明山、梦泉等景区为补充，发展生态旅游，实施景区品质升级、景区间连接公路改造提升。

#### 【旅游集散】

以淄川区旅游集散中心为主，各景区集散点为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

#### 【留客空间】

以齐山、潭溪山、峨庄瀑布群集散点为主，云明山、梦泉等景区为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

#### 【旅游功能】

生态观光、文化体验、影视拍摄

## 2、原山陶琉美食片区

### 【吸引物建设】

以博山陶琉美食小镇和原山国家森林公园为旅游吸引核，以中华陶琉文化城、陶琉大师村、颜文姜祠为产品支撑和补充，实施景区品质升级、景区间连接公路改造提升。

### 【旅游集散】

以博山区旅游集散中心为主，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以原山国家森林公园和博山陶琉美食小镇为龙头，带动中华陶琉文化城、樵岭前水上漂流、陶琉大师村、桃花溪志公坪生态旅游区发展，发挥旅游带动效应。

### 【旅游功能】

文化休闲、文化体验、主题游乐、研学旅游

## 3、大鲁山片区

### 【吸引物建设】

以大鲁山旅游区为旅游吸引核，以航空文化小镇、新奇运动酷玩度假基地、鲁山养生谷等为产品支撑和补充，实施景区品质升级、景区间连接公路改造提升。

### 【旅游集散】

以大鲁山旅游集散点为主，片区内乡村旅游集散点为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以大鲁山旅游区为龙头，带动南鲁山沂河源等开展生态旅游、养生度假旅游。

### 【旅游功能】

文化休闲、山地运动、健康养生、主题游乐

## 4、沂源牛郎织女片区

### 【吸引物建设】

以沂源牛郎织女旅游区为旅游吸引核，以双马山、红旗水库、牛郎织女、天湖、九

顶莲花山景区、凤凰山景区为产品支撑和补充,实施景区品质升级、景区间连接公路改造提升。

#### **【旅游集散】**

以沂源县旅游集散中心为主,充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能,引导游客向各旅游景区景点分散。

#### **【留客空间】**

以沂源天湖国家养生大健康产业基地为龙头,带动鲁山神农药谷、洋三峪、沐心·双马山、醉美双泉等开展乡村旅游、养生度假,发挥旅游扶贫效应。

#### **【旅游功能】**

乡村旅游、婚恋旅游、养生度假

### **5、文昌湖省级旅游度假区片区**

#### **【吸引物建设】**

以文昌湖省级旅游度假区为核心,以周围的彩色民宿村、文昌湖国际创意产业基地、文昌湖啤酒时尚欢乐谷为补充,实施景区品质升级、景区间连接公路改造提升。

#### **【旅游集散】**

以文昌湖旅游集散中心为主,充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能,引导游客向各旅游景区景点分散。

#### **【留客空间】**

以文昌湖国际艺术度假小镇为龙头,带动周边村镇开展乡村旅游,发挥旅游扶贫效应。

#### **【旅游功能】**

湖区观光、时尚艺术、休闲度假

### **6、聊斋文化片区**

#### **【吸引物建设】**

以东方魔幻城、般阳古城为旅游吸引核,以中华琉璃文创园、泰山瓷业国瓷馆暨非物质文化遗产博物馆、1954陶瓷文化创意园、齐鲁欢乐世界、梓潼山鬼谷洞风景区、文峰山为产品支撑和补充,实施景区品质升级、景区间连接公路升级改造。

### 【旅游集散】

以淄川区旅游集散中心为主，各景区集散服务中心为辅，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以般阳古城养生度假区为龙头，带动蒲家庄、昆仑镇、寨里镇等等周边重点村镇开展乡村旅游、文化休闲，发挥旅游扶贫效应。

### 【旅游功能】

影视拍摄、主题体验、商业休闲、研发中心、创作基地

## 7、黄河温泉天鹅湖片区

### 【吸引物建设】

以高青温泉为旅游吸引核，以扳倒井工业旅游园、黄河生态休闲旅游地、高青陈庄-唐口考古遗址公园为产品支撑和补充，实施景区品质升级、景区间连接公路升级改造。

### 【旅游集散】

以高青县旅游集散中心为主，充分发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以天鹅湖乡村国际慢城为龙头，带动黄河三角洲农业嘉年华、高青国家农业公园开展休闲农业、乡村旅游，发挥旅游扶贫作用。

### 【旅游功能】

温泉养生、乡村旅游

## 8、马踏湖渔洋文化片区

### 【吸引物建设】

以马踏湖湿地为旅游吸引核，以王渔洋故居、红莲湖旅游区为产品支撑和补充，实施景区品质升级、景区间连接公路升级改造。

### 【旅游集散】

以桓台县旅游集散中心为主，马踏湖旅游集散中心为辅，充分发挥旅游咨询和交通

调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以马踏湖生态旅游度假区发展高品质大健康旅游项目为龙头，支持有条件的镇、村和旅游景区建设运动休闲小镇和项目，打造体育旅游基地和精品线路。

### 【旅游功能】

湿地休闲、乡村旅游

## 9、周村古商城片区

### 【吸引物建设】

以古商城为核心吸引物，做好夜游古商城，休闲古商城。增加精品民宿酒吧一条街，百戏楼、古商城传奇演艺，童玩奇巷、民俗乐园，古商城灯光节。

### 【旅游集散】

以周村区服务集散中心为主，发挥旅游咨询和交通调度服务功能，引导游客向各旅游景区景点分散。

### 【留客空间】

以古商城四合院及博物馆群为龙头，带动精品民宿酒吧一条街等开展文化旅游、商业休闲，发挥旅游带动作用。

### 【旅游功能】

鲁商文化展示、民俗文化体验、工艺品销售

## 第十二条 旅游产品升级

进一步突出淄博旅游优势产品，重点培育七大优势品牌产品，以齐文化、生态休闲为总的特色和卖点，包括两大世界级品牌产品、两大全国级品牌产品、三大区域级品牌产品。

两大世界级品牌产品，即“齐国故都”文化体验产品、“文化遗产”休闲旅游产品；两大全国级品牌产品，即“聊斋故乡”游乐研学产品和“鲁商传奇”文化休闲产品；三大区域级品牌产品，即“鲁中养生”大健康旅游产品、“湿地慢城”湿地生态和温泉旅游产品、“浪漫田园”山地乡村旅游产品，形成专题线路和产品组合。

### **(一)“齐国故都”文化体验产品**

实施齐文化建设工程，重点加强齐文化的产品化，运用最新理念和科技，通过活态展示、舞台演艺、游客体验、场景再现等形式，打造齐王宫苑、盛世齐都文化体验园、齐国风云春秋战国乐园、太公湖文化公园、稷下学宫度假区、齐都文化城升级、齐文化街、齐长城遗产乡村风景道等产品。对齐文化项目创意升级，从齐文化文物遗址到齐文化主题现代旅游娱乐城市，将齐文化融入淄博旅游多个层面。

### **(二)“文化遗产”休闲旅游产品**

以陶琉、足球为特色，以民俗文化、工业遗产、时尚艺术休闲为补充，对接创意产业，在文化观光的基础上加强文化休闲、文化娱乐功能，深度挖掘淄博历史文化、鲁商文化、陶琉文化等地方特色资源，加快东方魔幻城、般阳古城、周村古商城升级、牛郎织女旅游区、陶琉文化美食小镇、王渔洋故居等文化项目规划及建设，突出淄博文化旅游特色。保护与开发淄博工业遗产，开发一批淄博陶琉工业、近代工业、煤矿遗址等工业遗产和体验旅游项目。

同时重视现代、年轻、时尚的新型时尚业态植入，依托淄博文化中心、房家艺术村、黄土崖湿地公园、唐家山温泉养生休闲区、铁山文化旅游区、中航爱飞客、黄金珠宝城等项目，加快淄博文化创意产品研发，加强与大型文创集团合作，制作一批有影响力、有震撼力的影视、动漫、舞台剧，培育时尚艺术活动、大型演艺节目等。

### **(三)“聊斋故乡”游乐研学产品**

淄博文化深度、种类、独特性在国内都处于优势地位，在二胎时代即将到来的背景下，儿童旅游产业发展前景广阔，建议淄博整合文化资源，选择适合青少年游学需求的产品，推出“跟着课本游淄博”旅游专线，走进梦幻聊斋城、东方魔幻城，让青少年学生走进聊斋城，体验蒲松龄笔下的魔幻鬼狐世界，将蒲松龄短篇小说奖升级中国网络原创作品奖，提高淄博在文化领域的影响力。

### **(四)“鲁商传奇”文化休闲产品**

鲁商文化源远流长，在灿若星辰的历史长河中，留下了很多富有智慧的故事，周村古商城作为鲁商文化的发源地，古色古香的商铺沉淀着百年商埠的深厚底蕴，穿越历史



的旱码头诉说着源远流长的鲁商文化，丝绸、毛巾、电炒锅产业仍然持续散发着强劲的生命力，建议将古商城的产品与时尚设计结合，着力打造鲁商商圣堂，系统展示齐地商业文化精神，新建品牌文化街，设立展示和文创街区，为游客开展量身定做产品，对食品、手工艺等老字号加以扶持和活化，为游客提供文化休闲场所，展示鲁商民俗文化。

#### **(五)“鲁中养生”大健康旅游产品**

在淄博现有医药产业和民营医院优势基础上，借助南部山区优越的生态环境和中医药资源，争取将淄博打造成为山东省山地养生养老品牌。重点打造沂源、博山、淄川、高青等养生养老产业集聚地。支持新华制药与京东进行战略合作，共同打造淄博云健康平台。举办淄博养生大健康产业大会，引入一批养生健康大企业投资，推动本地医药企业与韩国等企业合作进行养生旅游产品研发。研究谋划在博山五阳湖旅游度假区、沂源天湖旅游度假区、马踏湖湿地度假区、高青天鹅湖乡村慢城、博山淋漓湖康复医养产业园、淄川(梦泉、岭子镇)乡村养生养老示范区、博山乡村养生养老基地、姚家峪生态养老中心、鲁山户外运动和全民健身基地等区域发展高品质大健康旅游项目。

#### **(六)“湿地慢城”湿地生态和温泉旅游产品**

推动淄博旅游由观光向休闲度假转变，加快文昌湖省级旅游度假区开发建设，支持各县区依托森林、湿地、乡村等资源优势，高品质建设一批各具特色的旅游度假区。争取在5年内初步建成3-5家年接待游客40万人次以上的旅游度假区，如文昌湖时尚艺术度假区、高青温泉慢城乡村度假区、马踏湖湿地旅游度假区等，形成集观光、休闲、住宿、餐饮、娱乐、健身、体验、商务于一体的多功能旅游消费聚集区，并突出各自产品差异和度假产品品质。

#### **(七)“浪漫田园”山地乡村旅游产品**

加快完善淄博自然山水观光、生态休闲和慢行绿道体系。加快鲁山、原山等景区升级开发，南部探索发展以原山和鲁山为支撑，建设城市绿色森林长廊。加快溶洞群、潭溪山、齐山、马鞍山、志公山等景区建设，带动沿线发展自然生态游、乡村风情游等各类旅游形态，进一步融合地域特色文化，打造淄博自然山水文化旅游品牌。

### 第十三条 旅游线路规划

#### (一) 主题游线

##### 1、“齐国故都”文化体验专项游线

齐国故城考古遗址公园——齐都文化城——齐古城——田齐王陵景区

##### 2、“聊斋故乡”游乐研学专项游线

蒲松龄纪念馆——般阳古城——东方魔幻城

##### 3、“鲁商传奇”文化休闲专项游线

周村古商城——福王红木博物馆

##### 4、“陶琉美食”美食休闲专项游线

博山陶琉文创美食小镇——姚家峪生态旅游度假区——樵岭前风景区——颜文姜祠

##### 5、“鲁中养生”大健康专项游线

大鲁山文化生态区——博山开元溶洞

##### 6、“湿地慢城”湿地生态和温泉专项游线

王渔洋故居——桓台马踏湖湿地旅游度假区——高青温泉慢城省级乡村度假区

##### 7、“浪漫田园”山地乡村专项游线

沂源天湖旅游区——沂源牛郎织女旅游区

#### (二) 区域游线

##### 张店区

线路一：淄博市展览馆——孝妇河湿地公园——玉黛湖复合型生态文化旅游区

线路二：黑铁山冶铁文化旅游区——房家艺术村——房镇乡村旅游片区

##### 高新区

线路一：黑铁山风景区——印象齐都文化创意产业园——国瓷体验中心

线路二：九顶山矿坑地质公园——北部生态湿地文化公园——花山风景区

##### 临淄区

线路一：齐古城——齐都文化城——齐国故城考古遗址公园——田齐王陵旅游区

线路二：姜太公祠旅游区——管仲纪念馆——东周殉马馆——天齐渊森林公园

## 周村区

线路一：周村古商城——王村古村落——凤凰山乡村旅游区

线路二：周村古商城——李家疃古村落——福王红木家具旅游区

## 淄川区

线路一：蒲家庄——东方魔幻城——长城影视基地——般阳古城文创园——梓潼山鬼谷洞风景区——齐山

线路二：中华琉璃文创园——1954陶瓷文化创意园——龙泉古窑——潭溪山——齐鲁欢乐世界——梦泉涌泉生态旅游区——梓潼山

## 博山区

线路一：博山陶琉文创美食小镇——原山景区——齐长城遗产乡村风景道

线路二：中华陶琉文化城——陶琉大师村——颜文姜祠——中国煤矿博物馆

线路三：和尚房古村落——姚家峪生态旅游度假区——五仙胜境

## 高青县

线路一：温泉慢城省级乡村度假区——新桃花源记休闲度假区——高青国井酒文化生态博览园——扳倒井工业旅游园

线路二：黄河生态休闲旅游地——高青国家农业公园——高青陈庄-唐口考古遗址公园

## 桓台县

线路一：桓台马踏湖湿地旅游度假区——王渔洋故里——红莲湖旅游区——桓台乡村旅游片区

## 沂源县

线路一：沂源天湖旅游区——沂源牛郎织女旅游区——齐长城遗产乡村风景道——九顶莲花山景区

线路二：沂源猿人溶洞群——凤凰山景区——洋三峪——沐心·双马山——醉美双泉——鲁山神农药谷

## 文昌湖

线路一：环湖大地艺术公园——文昌湖国际艺术度假小镇——文昌湖全球创意城市大地艺术节

线路二：文昌湖国际创意产业基地——彩色民宿村——文昌湖啤酒时尚欢乐谷——淄博上坡地家庭农场荷花园房车露营基地

## 第五章 淄博市全域旅游重点项目规划

### 第十四条 项目体系

根据统筹主体的不同，可将项目分为市级统筹重点项目和区县旅游项目，市级统筹重点项目要由政府统一规划，推动项目招商引资，并对开发过程进行督察；区县旅游项目以各区县开发为主，逐步推动现有项目建设，控制新增项目。运用最新科技和创意，在现有基础上提升，策划建设一批可落地、带动作用强的新项目。

表 5-1 市级统筹项目与区县统筹项目一览表

区县	市级统筹主要项目	各区县统筹项目
张店区	淄博旅游集散中心、淄博文化中心旅游提升项目	玉黛湖复合型生态文化旅游项目、孝妇河湿地公园、黑铁山冶铁文化旅游区、房家艺术村、唐家山生态文化旅游休闲公园、房镇乡村旅游片区、黄金珠宝城
高新区	淄博高新区文化旅游综合体	黑铁山风景区、花山风景区、印象齐都文化创意产业园、旅游集散中心、文体中心、会展中心、国瓷体验中心、九顶山矿坑地质公园、淄龙河湿地公园、智慧社区、科技主题标志性景观等
临淄区	稷下学宫、齐都文化城、齐国故城考古遗址公园、田齐王陵风景名胜	姜太公文化旅游区、东周殉马馆、工业旅游、中国古车博物馆、齐国历史博物馆，齐都文化城、齐景公殉马坑、田齐王陵、天齐渊森林公园、管仲纪念馆、蹴鞠小镇
周村区	周村古商城	王村古历史文化名镇、凤凰山乡村旅游、李家疃传统村落、福王红木家具旅游区、丝绸文化工业旅游
淄川区	聊斋文化旅游区和东方魔幻城、长城影视基地、般阳古城文创园	齐长城风景区项目（一城八寨十村）、中华琉璃文创园、泰山瓷业国瓷馆暨非物质文化遗产博物馆、1954 陶瓷文化创意园、龙泉古窑、云明山和上端士古村落、西河鲁作红木家具、齐鲁欢乐世界、蒲家庄、梓潼山鬼谷洞风景区、文峰山、梦泉涌泉生态旅游区等。
博山区	博山陶琉文创美食小镇、齐长城旅游带	中华陶琉文化城、焦裕禄纪念馆、陶琉大师村、博山旅游服务中心、和尚房古村落、颜文姜祠、姚家峪生态旅游度假区、五仙胜境建设项目等。
桓台县	桓台马踏湖湿地旅游度假区、王渔洋故居	新城古城、红莲湖旅游区、桓台乡村旅游片区

沂源县	沂源天湖旅游区、沂源牛郎织女旅游区、齐长城旅游带	沂源猿人溶洞群风景名胜区、九顶莲花山景区、凤凰山景区、洋三峪、沐心·双马山、醉美双泉、鲁山神农药谷、云水谣旅游区等。
高青县	温泉慢城省级乡村度假区	新桃花源记休闲度假区、高青国井文化生态博览园、扳倒井工业旅游园、黄河生态休闲旅游地、黄河三角洲农业嘉年华、高青国家农业公园、高青陈庄-唐口考古遗址公园等。

## 第十五条 市级统筹重点项目规划思路

在市级统筹的 22 个重点项目中，根据重要性不同，又可划分出十一大引擎项目。包含五大文化引擎项目和六大生态引擎项目。

十一大引擎项目中市里主抓齐古城这一龙头引领项目，市政府提供初始资金支持，通过 PPP 模式撬动社会资本，并跟进项目全程。推进齐都文化城、齐国故城考古遗址公园、齐文化节、齐都王陵景区、齐长城遗址乡村风景道等一批齐文化载体项目建设，由市里推动规划、招商进程，提升重点景区品位，做大作响淄博文化旅游品牌。

表 5-2 五大文化引擎项目与六大生态引擎项目一览表

引擎项目类别	引擎项目细分	引擎项目
五大文化引擎项目	齐文化引擎项目	齐古城
	文化乡村引擎项目	齐长城遗产乡村风景道
	陶琉文化引擎项目	博山山头陶琉美食古镇
	聊斋文化引擎项目	东方魔幻城和般阳古城
	鲁商文化引擎项目	周村古商城
六大生态引擎项目	温泉养生引擎项目	高青温泉慢城省级乡村度假区
	山地生态引擎项目	大鲁文化生态区
	湿地生态引擎项目	桓台马踏湖湿地旅游度假区
	养生健康引擎项目	沂源天湖国家养生大健康产业基地
	浪漫乡村引擎项目	沂源牛郎织女旅游区
	时尚艺术度假项目	文昌湖省级旅游度假区

### (一) 齐古城提升规划

规划形成五大片区：齐王宫苑（虚拟与现实结合新技术）、盛世齐都文化体验园（齐

人、齐事的穿越互动，游戏+现实)、齐国风云春秋战国乐园(首个齐国主题春秋战国科技乐园)、太公湖文化公园(太公文化观光、朝拜)、稷下学宫度假区(主题研学旅游度假区)。

### 1、齐王宫苑

打造为仿古建筑、投影和虚拟现实技术相结合的齐王宫，包含齐王宫传奇虚拟体验馆、齐宫乐坊、王宫御苑。

### 2、齐国风云春秋战国乐园

打造为国内第一个以齐国文化、封神榜、战国七雄为题材的游乐园，围绕齐国文化设计各类主题式游戏设施，将游戏场景与现实游乐相结合。包含太公封神殿、追击齐桓公、马陵伏击战、狂野骑战车、万箭齐发、水军鏖战、儿童小军营、逃离火牛阵、田忌赛马、百战名将、神秘船漂流等。

### 3、盛世齐都文化体验园

将齐人、齐事、民俗，穿越“cosplay”与网络游戏动漫结合，展示齐国名将、名臣、侠士、美女和民俗等丰富元素，游客可以参与丰富的互动演艺，包括扮演历史人物、体验旅游观光、手工作坊、怪屋体验、动漫游戏大赛、婚纱摄影、威亚娱乐等。

### 4、稷下学宫齐文化研学旅游度假区

为齐国古城一期项目，以稷下学宫为核心打造齐文化主题国际研学度假区，全方位体验齐人生活。主要包括稷下学宫大学堂(廉政研学基地)、齐文化主题度假村、扁鹊国医养生基地、百工祖师城研学基地。百工祖师城研学基地打造为中国工匠精神源地，手工艺之都，供奉稷下学宫丰富的儒、法、道、阴阳及农家、名家、兵家历史名人，挖掘淄博餐饮、酿酒、书画、陶琉、皮鞋、渔业、小说等祖师文化，恢复工艺遗产并进行创意。并在此举办各类同业交流大会、酒业大会、书画大会、传统工艺大会、休闲农业大会等。齐文化主题度假村从酒店客房、餐饮、服饰、保安、习俗、礼仪、产业进行设计，让游客仿佛穿越数千年齐文化的时空。

## (二) 齐都文化城(一城二十馆)升级

从博物馆群升级为博物馆+体育明星经济+文化休闲综合体；做好明星经济，形成粉

丝效应；丰富休闲体验业态，打造夜生活。

### 1、齐文化博物馆升级

运用 AR、VR 技术提升展陈方式和解说系统，包含特色导览、互动解谜、智慧旅游体验中心、3D 打印齐文化商品体验店。

特色导览：利用 AR 增强现实技术进行特色旅游导览应用。

互动解谜：推出齐文化互动解谜 VR、AR 游戏，通过神秘的信件、任务、宫殿和民宅等游戏剧情环节，带游客穿越“时光隧道”，回到过去，寻找尘封“至宝”。

智慧旅游体验中心：围绕淄博齐文化、自然风光、宗教文化、红色文化等旅游特色制作 VR 内容，游客通过 VR 眼镜即可体验。

### 2、一大演艺标志项目：梦幻齐都演艺广场

在齐都文化城周边，将演艺与商业街区相结合，以齐文化为背景，以齐国元素与体验消费为特征，打造集购物、餐饮、娱乐、休闲、旅游、商务为一体的一站式演艺娱乐广场。

梦幻齐都互动光影秀：旅游演艺与美食相结合，室内互动演艺秀，室外灯光秀，可招商企业投资。

雪宫国宴登基大典：按照齐国王（齐桓公）登基大典，国宴迎宾的场景，打造在雪宫举行的观礼大宴，游客可以扮演历史人物参与，边观演，边用餐。

战国七雄游戏街：打造为齐文化、战国七雄主题景观街区。

### （三）齐国故城考古遗址公园（古车馆、殉马馆、城墙遗址等博物馆）

改变博物馆式的开发方式，提升 AR 解说系统，进行数字化视觉呈现，使用户能在真实的遗迹现场体验到背后的历史情境。

增加特色交通工具串联各遗址，如仿古车马等。

包装推出探秘解谜、专题研学、考古参与产品。

### （四）齐都王陵景区：朝圣祈福胜地，陵墓遗址旅游创新

做大姜太公齐文化代表人物，打造一条朝圣祈福大道，增加天齐祈福坛、太公大道、太公封神殿（太公祠）、姓氏宗祠朝圣大道、齐王苑囿、齐文化麦田画、齐文化旅游交



通大环线。

### **淄河乡村旅游带**

提升项目档次，在现有乡村旅游基础上结合齐文化的特色，如设置齐文化相关的麦田画、花田画等，推出仿古马车巡游活动。

### **(五) 齐文化节：淄博齐文化旅游节和创意城市大会**

以齐文化为统领，整合淄博特色旅游节事，打造一个文化、创意、旅游等新兴产业结合的品牌会展节事，办成文化旅游投资招商大会，将淄博旅游传播到世界各地。

主要包括：淄博齐文化旅游投资招商大会，齐文化发展论坛、齐文化巡演，蒲松龄奖网络原创颁奖盛典，山东文化旅游创意产业博览会。

### **(六) 齐长城遗产乡村风景道：文化廊道、生态廊道、乡村旅游廊道、自驾旅游廊道**

打造一条齐长城主题的全域旅游示范带，带动生态和乡村旅游发展。

#### **1、长城影视齐长城文化创意园**

以马鞍山为核心，整合利用齐长城、鬼谷子、管仲、孟姜女、蒲松龄等名人传说及红色抗战文化等资源，发展影视拍摄和文化创意产业。

引入打造军事文化游乐演艺项目，对包括《六韬》、《孙子兵法》、《孙臆兵法》等在内的齐国军事著作，孙子、孙臆、田穰苴、田单等在内的军事人物，设计田单大摆火牛阵、鲁仲连箭书退燕兵、孙臆智擒庞涓、红色抗战等军事战争体验游戏，进行现代化、互动化展示与体验，引入青少年军训和拓展训练业态。

#### **2、齐长城博物馆**

建议博物馆改变建设方式，打造齐长城边城驿站和民俗古镇，将博物馆、太河民俗风情、旅游休闲等元素集中展示，主打民俗休闲。

#### **3、齐长城沿线乡村旅游升级：三大非遗特色小镇**

提档升级，开展乡村艺术化建设，建议将太河风情小镇、石门文化小镇、池上农业特色小镇作为淄博非遗艺术特色小镇建设示范，申报国家特色小镇。将传统村落开发、齐文化非遗保护传承和旅游艺术村建设结合，对接艺术家和院校，围绕齐文化进行艺术

创作，培养一批农民艺术家，培育一村一品业态，提升旅游发展水平。

### **(1) 太河齐文化风情小镇：非遗文化集聚小镇**

依托现有齐长城沿线的5个“乡村记忆工程”传统村落，营造自然景观、梯田景观，展示多样的村落文化，传统村落古民居，孟姜女传说、祈雨、五音戏、同古大鼓等非物质文化遗产。进行一村一品改造，赋予各自文化和非遗产业，突出主题，如齐文化雕刻青铜村、齐文化绘画村、香囊饰品村、孟姜女文化村、五音戏曲村等。

### **(2) 石门文化山居小镇：发展山居野奢度假**

以时尚山居和现代民宿为主，规划国际艺术村、葫芦村、彩色村等为主题，例如可以彩色房子、墙上和地上3D画为吸引点，融合齐文化民族元素、爱情元素、通俗元素、动漫元素等，并申请世界吉尼斯纪录。

### **(3) 池上农业鲜花小镇：提升景观风貌**

以中郝峪村乡村旅游为龙头，以“山东省地理坐标中心点(赵庄村)齐鲁之心”为品牌，以茶溪谷鲁山茶乡，桃花溪桃源民居，淄博十里画廊幸福花林，淄河源第一村池埠菜地和十六泉子古村落杏林人家等为载体，加快乡村旅游升级。

### **(七) 博山山头陶琉美食古镇(陶琉文化+创意升级)**

将古窑村+博山美食文化休闲小镇+国际文创创客基地相结合，打造国际化、多业态、多元化的陶琉美食风情小镇，带动山头镇成为陶瓷和博山菜传奇小镇。

#### **博山山头国际陶琉美食古镇**

打造古窑村+博山美食文化休闲小镇+国际文创创客基地，带动山头镇成为陶瓷和博山菜传奇小镇。在原有的博山古窑村传统村落、中国陶瓷琉璃艺术大师村、中国陶艺城、中国陶瓷琉璃艺术孵化中心等项目的基础上增加古窑村保护、博山菜博物馆、鲁菜美食坊、博山菜修习基地、小吃巷老字号、民宿街、陶瓷乐园、艺术创客博览园等项目。

### **(八) 东方魔幻城**

建设一个东方魔幻城，推出一个网络原创作品奖平台，发展一批魔幻IP原创作品，将东方魔幻城打造为中国最具魔幻和神秘色彩的影视乐园。

#### **1、梦幻聊斋城**

规划占地约 643 亩，位于项目地西部，在现有聊斋城的基础上扩建。以园林为表现形式，以聊斋故事为主题，通过注入科技、强化体验、完善业态三大策略，以观光游览、影视拍摄、商业休闲、主题体验为主要功能，采用“门票+休闲消费+经营收入”的盈利模式，重点建设聊斋园、倩女幽魂影视拍摄基地、聊斋主题客栈和休闲互动体验商街四大项目。

## 2、上古神话城

规划占地约 750 亩，位于项目地中部，规划东外环以西、正通北路以北的地块。以互动体验和影视拍摄为内容，通过挖掘上古文化、营造魔幻氛围、互动科技体验三大策略，以互动体验、影视拍摄、商业休闲为主要功能，挖掘上古文化内涵，构建“神树+幻海+九州+群山”的圈层式上古神话城的空间结构，规划“仙门、洪荒、部落、神迹、灾难”五大功能板块，重点建设东方神树综合体、灾难体验漂流馆、广寒宫剧院、镇魔古洞、玄幻经典人物蜡像餐厅、魔幻影视体验馆、上古奇幻音林、金乌灾难体验馆、奇幻摄影棚、刑天门、后羿射日、神农科技馆、不周山等项目。

## 3、东方魔幻影视产业基地

规划占地约 406 亩，位于项目地西部，规划东环路与湖南路之间。以东方魔幻为核心的影视创作集聚地，以研发中心、创作基地为两大主要功能，以“物业收入+经营收入+休闲消费”为盈利模式，规划景观基底、游乐设施、配套设施、基础设施等内容，通过延伸影视文化产业链条，建设影视制作配套设施，建设具备自我生产能力的产业基地，提升基地知名度和影响力，规划影视创意研发会展中心和影视创客社区两大板块，重点建设魔幻星光广场、创意博览研发中心、明星学校、魔幻影视创作社区、电影创客公社、优秀作品纪念林等项目。

## 4、蒲松龄短篇小说奖升级中国网络原创作品奖(文学奖、动漫奖等)

与长城影视或大型网络文学网站合作，建设颁奖中心和网络原创创客基地、举办蒲松龄奖中国网络原创作品颁奖盛典、设立淄博网络原创作品孵化基金、组建淄博原创作品平台和创作者服务联盟。

### (九) 淄川般阳古城(影视文化+创意升级)

以长城影视般阳古城为基础，加强与腾讯、起点网等大型文化影视企业合作，发展淄博文化IP产业。

般阳古城打造为东方田园古城文化旅游综合体，包含一城、两带、四板块。

**一城：**般阳古城，看遍三千年，中国第一座展示三千年文化古城，包含春秋巷、秦汉巷、唐宋巷、明清巷、民国巷。

**两带：**水域景观带、田园景观带。

**四板块：**田园城市、影视文教区、养生度假区、文创办公区。

### 1、新星梦工厂

以影视学院、影视拍摄基地为依托，打造全国最大的艺人养成培训基地，结合网络平台、综艺节目、线下演出等方式，培育粉丝经济，紧抓市场前沿。

### 2、影视制作基地

打造为鲁中地区影视制作基地，服务于般阳古城、东方魔幻城及鲁中地区影视拍摄基地，配套影视制作中心，做强影视产业。

## (十)周村古商城升级

进一步做好夜游古商城、休闲古商城，融入周村特色产业，增加参与活动，争建5A级景区。

建议增加鲁商商圣堂、鲁商文化品牌街，鲁商会馆主题酒店、精品民宿酒吧一条街，百戏楼、古商城传奇演艺，童玩奇巷、民俗乐园，古商城灯光节等项目。

### 1、鲁商商圣堂

商祖朝拜，同时以齐地、淄博和鲁中商人为内容，系统展示齐地商业文化精神，对包括陶朱公、孟洛川、杨瑞清等在内的著名人物，学习经商理念和技巧，介绍淄博古代和现代商业文化发展。

### 2、鲁商文化品牌街

将周村著名的丝绸、毛巾、电炒锅等产品与时尚设计结合，设立展示和文创街区，为游客开展量身定做产品的活动。

增加淄博本地品牌的花灯制作，对石蛤蟆水饺、王村陈醋、扳倒井酒坊、景德东食

品等老字号加以扶持和活化，配以各类传统作坊、练武场、木板年画、柳编馆、婚俗馆等，集中展示鲁商民俗文化。周村饮食在淄博市独具一格，饮食副业发展上档次，把既有的饮食、手工、民俗资源统一整合。

### (十一)文昌湖省级旅游度假区(时尚文化+创意)

在原有规划基础上建议突出时尚艺术特色，增加布局时尚艺术类的休闲度假项目。

#### 1、品牌节庆

文昌湖全球创意城市大地艺术节，邀请全球创意城市的知名时尚艺术人士参加，与淄博当地艺术家和手工艺大师共襄盛会，共同举办彰显淄博手工艺和民间艺术的品牌节事。

#### 2、环湖大地艺术公园

借鉴日本大地艺术节经验，在文昌湖区域借助环湖景观绿地优势，结合滨湖绿地公园和碧水金沙公园等项目建设。

#### 3、文昌湖国际艺术度假小镇

以创意城市为主题的度假区，设立以全球创意城市主题的各国街区，吸引一批国内外知名的艺术家、艺术学者、艺术创客等，主要包括：国际艺术汇、全球创意城市风情街、异国风情小镇、全球美食街区、儿童艺术中心、商业购物中心、艺术影院等。

#### 4、文昌湖国际创意产业基地

依托国际陶瓷艺术交流中心等项目，与全球创意城市合作，建设一处国际创意产业基地，具有创意会展、体验展示、办公研发、产业孵化、教育培训、旅游地产等功能。

#### 5、临淄蹴鞠体育小镇

从足球学校到互联网+足球产业基地。

**赛事：**争取引入一个知名度和影响力高的赛事，如中国超级杯、英超海外赛事、中外明星足球慈善赛。

**园区：**足球体育小镇、体育产业基地。依托光合文旅等项目建设，包括赛事筹办、户外运动旅游、智能场馆建设、足球项目推广、人才建设等诸多领域。以淄博校园足球人才培养，以及与鲁能长期共建足球学校合作关系为基础，结合“互联网+足球”趋势，建

议淄博与相关体育企业加强合作，打造山东省内首个体育产业基地，引领国内青少年足球人才科学培养新趋势，升级淄博青少年足球人才培养水平，使临淄不只成为足球文化高地，更成为足球人才培养高地。配套建设少儿齐文化研学基地、自然教育片区、国防军事体验片区、湿地科普游憩区等。

**仪式：**中超联赛开幕式仪式。借鉴奥运会点圣火仪式，积极争取省体育局、中国足协支持，设计具有齐文化特色的中超开幕式仪式，宣传临淄足球起源地文化，进一步增强淄博城市足球文化氛围。

### **(十二) 淄博文化中心时尚休闲街：时尚艺术产业化**

规划在文化中心周边区域增加一条时尚艺术休闲街区，满足参观游客和市民的夜间需求。

**淄博旅游集散中心和新区时尚休闲街：**多功能合一，满足新区游客及周边市民的信息、交通、集散和购物需求，同时也作为一个时尚艺术主题的商业街区，引入各类时尚艺术业态，也为淄博各类音乐、书画、戏剧、动漫等创客提供展示空间。主要包括：游客中心、旅游企业办公区、旅游免税店、音乐酒吧街、画廊、艺术小剧场、创客咖啡厅等。

为市民提供一个独特的文化休闲舞台和地域文化交流展示平台，成为体现淄博历史文化和现代城市品位的地标性建筑，对完善城市功能，提高城市竞争力和城市品位，促进经济与社会协调发展，具有重要意义，同时也是展示城市形象、推动文化事业繁荣发展的重要名片，对于加快淄博由文化资源大市向文化产业强市转变具有十分重要而深远的意义。

### **(十三) 高青温泉慢城省级乡村度假区**

扩大范围，整体规划打造温泉慢城省级旅游度假区，做大做强温泉度假品牌；结合齐文化、田横故里等元素，挖掘温泉文化，整体进行设计；打造第四代温泉，进一步引入一批现代温泉度假项目；丰富养生养老、医疗、水乐园、娱乐、休闲农业等。

主要项目包含高青温泉升级（御泉汤、太公齐汤温泉、温泉水街、泉乡健康城、田横文化园等）、千乘湖湿地公园、乡村慢城风景道、天鹅湖乡村国际慢城。

### **(十四) 桓台马踏湖湿地旅游度假区**

以建设江北最佳湿地度假休闲地为目标,将马踏湖打造成为集生态修复、科普教育、湿地体验、人文艺术传播、养生农耕于一体的复合型湿地度假区,最终打造为国内一流的人文湿地度假区。

将原规划的大型酒店、酒吧一条街、民俗客栈,调整为齐桓公会盟帐篷酒店、湿地伊甸园湿地动植物园、鸟巢度假村、马踏湖鲜花民宿小镇、湿地野奢谷等项目。

### **1、野奢禅居养生谷**

借鉴裸心谷、广东十字水模式,集中建设更生态野奢、更具设计美感的新型生态度假设施。

### **2、湿地民宿鲜花小镇**

举办一届马踏湖湿地民宿设计大赛,适应民宿热潮,邀请顶级设计单位前来共同打造一处鲜花小镇民宿聚集区。

## **(十五) 大鲁山文化生态区**

应将博山和沂源片区整体规划,在乡村旅游和森林公园的基础上增强观光、体育运动和度假功能,将淄博相关山地运动项目集中布局,通过森林公园+乡村旅游+特色山地运动度假,提升鲁山旅游竞争力。

### **1、核心吸引**

营造建筑吸引,鲁山神秘奇境,包括鲁山金顶(驼禅寺)、仙境禅居村、夜景秘境森林。

### **2、鼓励发展新奇体育运动**

在鲁山区域结合乡村旅游升级开发,引入航空小镇、运动度假区,包括国家登山步道、航空文化小镇、新奇运动酷玩度假基地、鲁山养生谷。

### **3、丰富生态旅游**

丰富生态休闲功能,如溶洞、植物园、森林生态、萤火虫谷、高空索道、鲁山花海、云顶餐厅、特色乡村等。

### **4、中国淄博户外运动节**

与省体育局合作举办,提供一个户外运动展示、销售的平台,来普及户外运动,推

动户外运动用品产业的发展。

## 5、大鲁山乡村旅游

重点依托鲁山周边的池上镇、南鲁山镇众多村庄，大力发展乡村旅游，引入投资商和当地村民合作，进行乡村旅游连片打造、升级开发。

### (十六) 沂源天湖国家养生大健康产业基地

控制城市化建筑，打造生态绿色建筑。

借助淄博南部山区优越的生态环境和中医药资源，推动养生文化+生态养生+智慧医疗+健康体检等产业融合发展，培育产业链。

建议引入国内外品牌养生健康企业合作，如保利、万科、绿地、红树林、鲁能等。

打造成为山东省山地健康养老度假品牌。

在原有基础上，增加健康养生项目。引入国际医疗中心、中韩美容基地、齐鲁长寿养生谷、山地野奢度假村、健康四季花海等……

### (十七) 沂源牛郎织女旅游区

借助“牛郎织女传说之乡”，开发淄博爱情文化体验基地，打造山东最大的花海浪漫产业小镇，成为济南和淄博的“后花园”。重点将神话传说、浪漫体验、婚庆产业、花卉旅游等融合发展。利用旅游区丰富的森林、水域、文化古建筑等资源基础，创新策划仙女下凡水上秀、穿越鹊桥大闯关、织女时装创意秀、情侣飞行乐园、水上选美大赛、水上花船婚礼、水上爱情音乐晚会等体验项目，并打造“仙女下凡”实景演艺、仙女影视节、国际帆船大赛、国际马拉松赛等节庆赛事。营造宜人环境、创新旅游业态、制造轰动话题，引进国际化俱乐部、运动健康服务、养生养老度假、魅力乡村休闲、神奇文化体验等旅游新业态。

### (十八) 淄博高新区文化旅游综合体

可以按照相关规划推进落地实施，但应进一步与齐古城、齐都文化城等差异化。齐文化是该项目的亮点和主线，在九顶山地区建设集旅游、商贸于一体的国内一流的文化科技休闲度假商贸旅游配套综合体，主要包括文化科技体验园、水公园、生态休闲度假温泉主题酒店、主题商业街等。其中，以齐文化为主题的室内游玩体验园是整个旅游综



合体的核心部分,包括齐文化大型音乐会文艺表演、花车巡游表演、宏大历史场面演艺、宫廷式歌舞表演,以及大型刺激性机械游乐设备,园内融合动漫、数码电影等高科技项目,将带给游客精彩的视听感受。

### **(十九) 王渔洋故里**

重点建设8个历史地段、12个重点文物景区和3条主要街巷,分两期组织实施,利用5-10年的时间,着力打造具有明清古城特色、面向全省、辐射全国的地域文化品牌。以文物保护促进历史传承,以景区开发推动文化传播,王渔洋故里景区在保护历史文化遗产的同时,更加注重传承优秀历史文化和传播核心文明价值,有效发挥一个历史文化景区应有的价值。

### **(二十) 四条旅游风景道建设**

主要包括:南部齐长城沿线生态旅游风景带、中西部地域特色文化休闲风景带、中北部山水生态度假风景带、东部齐国故都风景带等区域的风景区,以道路提升联通和沿线公共服务配套建设为主。

风景道沿线应配套住宿服务设施、餐饮服务设施、购物服务设施、观景及游憩设施、保障服务设施(包含租赁及旅游车辆、道路、配套服务设施、紧急救援系统)、信息服务设施、环卫设施以及基础设施等。

### **(二十一) 乡村旅游升级项目**

重点打造13个乡村旅游连片发展区,制定一区一品发展规划。

启动一批淄博特色手工艺村、艺术村和精品民宿村。

鼓励提档升级:发展乡村民宿酒店、特色工艺和艺术村、养生山吧、休闲农庄、山水人家等类型业态。

建设一批特色农业博览园景区:依托当地农业生产,引导龙头企业投资建设集文化、旅游、种植于一体的苹果博览园、樱桃博览园、猕猴桃博览园、农业嘉年华等A级景区。

启动淄博非物质文化遗产和民俗文化遗产传承人工程,扶持一批传承人,培养一批接班人,引导其到旅游特色街区和乡村设点。

#### **1、五大特色农业博览景区(4A级景区)**

包含沂源苹果博览园(九顶莲花山)、淄川樱桃博览园(太河镇)、博山猕猴桃博览园(源泉镇)、临淄皇城玫瑰谷(皇城镇)、高青农业嘉年华、高青国家农业公园。

## 2、建设十三大乡村旅游连片发展区(互联网+农业特色小镇)

博山池上片区、高青常家蓑衣樊片区、沂源张家坡阳三峪片区、沂源东里镇、沂源南鲁山片区、淄川梦泉涌泉片区、淄川太河峨庄片区、淄川岭子镇-石门片区、桓台马踏湖片区、临淄马莲台片区、博山博山镇上瓦泉片区、张店房镇镇片区、周村南郊镇片区。

引入中国古村大会等乡村旅游平台合作，将淄博众多村落整理对接品牌企业招商。

### (二十二) 淄博主题旅游小火车开发项目

规划将淄博旅游小火车线路作为一个重点项目，政府统一对沿线区域进行规划，政策和资金扶持，面向企业进行招商，合作开发。

#### 1、连接八陡源泉，形成张博-新泰铁路环线

八陡、源迁之间的8公里，地势相对平坦。可引资修建旅游小火车线路，把八陡和源迁连起来，形成一个闭合的环线。

#### 2、建设旅游小火车站

可借鉴台湾等地经验，恢复临淄、口头等站点并开发为怀旧主题旅游车站，配套周边主题旅游商业设施。

#### 3、纳入旅游公交线路

逐步将小火车站点与全市旅游公交线路无缝衔接，纳入旅游线路体系，提升到周边景区的道路，并开通各站点到周边区域的旅游专线车。在各站点设立自行车租赁点。

#### 4、推出主题旅游小火车

可引入企业合作，在旅游旺季增加旅游小火车班次，运营齐国号、魔幻号等一批主题小火车，改善车辆设施、特色服务和沿途站点。

### 第十六条 各区县发展思路和主要项目

积极发展一区一特色，强化区域旅游发展主题，打造龙头产品，并形成主题化全域旅游系统。根据各县区相关规划，继续加快一批旅游项目落地建设，加快提升淄博旅游产品体系和产业配套。

## (一) 张店区

### 发展特色：突出休闲城市，商务中心特色

**发展思路：**张店区是淄博市的中心城区、鲁中地区的交通枢纽，应充分发挥旅游集散中心、综合服务基地与距基础客源市场近的独特优势，紧紧围绕把张店区建成全域型旅游休闲城市的目标，建设以智慧旅游为主的旅游休闲基础设施，完善政策措施、加强市场主体培育、推行行业标准管理，全面提升社会配套服务功能，建设一系列文化旅游项目，全力打造“全市旅游大本营”和“鲁中商务休闲中心”品牌形象。

重点建设以淄博旅游集散中心、淄博文化中心、旅游标识系统为代表的旅游基础设施项目。培育一批旅游休闲领域的支撑性项目，以淄博市展览馆、中国陶瓷科技城为重点的陶瓷文化旅游项目，以中国花灯博览园、元宵-金秋灯会为主的中国花灯之乡文化项目，以玉黛湖生态村庄园、房镇乡村旅游区为代表的近郊旅游休闲项目，以孝妇河湿地公园、齐盛湖公园为主的湿地滨水休闲项目，以金岭铁矿老矿洞为代表的工业遗迹观光项目，以自驾露营、低空飞行、康养美容等为代表的新业态旅游项目。同时，充分利用张店区作为鲁中地区的城市核心区所具有的经济、文化、商务、会展、购物等独特优势，打造以商务会展、美食购物、娱乐休闲、文化修学、工业观光和乡村体验为主的旅游产品，传承与发扬地方手工、戏曲等为代表的非物质文化遗产内容，推动夜间游览项目发展，丰富“夜”生活、推动“二十四小时”旅游经济发展。全面提升旅游休闲基础设施水平与服务配套体系建设。

**市级统筹主要项目：**淄博旅游集散中心、淄博文化中心旅游提升项目

**区统筹主要项目：**淄博市展览馆、玉黛湖复合型生态文化旅游项目、孝妇河湿地公园、黑铁山冶铁文化旅游区、房家艺术村、唐家山生态文化旅游休闲公园、房镇乡村旅游片区、黄金珠宝城。

## (二) 高新区

### 发展特色：突出工业文化，创意旅游特色

**发展思路：**高新区依托工业高新科技产业优势，引领淄博市区发展，对接国际，以文化、科技、会展为核心功能，以科技工业+旅游的创意体验方式活用淄博工业城市基

础条件，以创意街区形式，植入科技企业旗舰体验店业态，将高新科技元素进行集中创意孵化，开创新工业体验发展时代。强化科技创新特色与智慧化、科技化、未来化主题的融合互动，重点建设花山风景区、科技主题标志性景观及旅游集散中心等项目，同时利用体育教育优势，与旅游产业相结合，大力发展体育休闲旅游项目。

**市统筹主要项目：**淄博高新区文化旅游综合体

**区统筹主要项目：**黑铁山风景区、花山风景区、印象齐都文化创意产业园、旅游集散中心、文化中心、会展中心、国瓷体验中心、九顶山矿坑地质公园、北部生态湿地文化公园、智慧社区、科技主题标志性景观等。

### (三) 临淄区

**发展特色：**突出齐国故都，足球文化特色

**发展思路：**临淄区是淄博旅游的文脉核心，传承了齐文化的精髓并存有大量国宝级物质和非物质遗产，定位为淄博旅游的龙头，承担活化历史文化资源要素为旅游所用的功能，以建设淄博中心旅游区为总体目标，打造成为“齐文化展示、体验、参与一体化综合体”，创意提升建设齐文化产业园、足球发源地、姜氏宗族文化旅游区、现代都市休闲农业和特色乡村旅游区等精品项目。

以齐国历史文化的传承展示与活化利用为核心，以齐文化、蹴鞠文化和太公宗族文化的内涵挖掘、综合开发为手段，以构建国内外知名的历史文化旅游胜地为总体目标，打造以“齐国故都”著称的淄博旅游文脉的龙头品牌。

**市统筹主要项目：**齐古城、齐都文化城、齐国故城考古遗址公园、田齐王陵旅游区

**区统筹主要项目：**姜太公祠旅游区、管仲纪念馆、东周殉马馆、天齐渊森林公园、蹴鞠小镇

### (四) 周村区

**发展特色：**突出鲁商文化，彰显厚道特色

**发展思路：**坚持“政府主导、社会参与、市场运作”的发展战略，以创建国家5A级景区为目标，以古商城为载体，深挖鲁商文化、丝绸文化、民俗文化内涵，集中力量抓好总投资20亿元的“鲁商示范园”建设，加快打造旅游目的地城市，着力打造鲁商文化旅

游体验品牌。重点实施核心景区四合院及博物馆群建设、丝绸文化街提升改造、游客服务中心建设及古商城北片区改造等项目。从淄博市到周村区道路打通12条,12条道路融为一体。

融合区域齐鲁民俗文化、“丝绸之乡”文化商贸特色体验等,将单纯商贸与非物质文化遗产、历史民俗、文化体验、旅游体验等相结合,借助大型节庆活动、特色商街、古城旅游复兴、夜景观赏、夜间休闲娱乐等开发昼夜经济,活化周村区不夜鲁商的全时文化旅游体验产品。在发展鲁商文化的同时,注重活化周村丝绸产业,创新发展旅游商品和传统加工工艺,将丝绸制作体验、特色商品开发等结合发展,推出适合游客购买的特色旅游商品品牌产品,突出提升产品体验环节,大力开发工商业体验游、购物游项目。

周村未来将拥有丝绸文化街、手工作坊体验街、休闲娱乐街、风味小吃街、民俗客栈街等多条特色街,街街富含创意;主题博物馆、四合院等古建筑文化得以延伸,院院文化深邃。实施“乡村记忆”工程,对李家疃、万家等传统古村落进行保护利用,配套游客中心、停车场等服务设施,丰富“一日游”旅游资源;并抓好凤凰山、马鞍山和齐田花赋生态游项目建设,打造乡村风情品牌;同时大力发展工业旅游,依托大染坊、海润等企业,着力发展以丝绸文化为代表的时尚创意产业。

**市统筹主要项目:**周村古商城

**区统筹主要项目:**王村历史文化名镇、凤凰山乡村旅游、李家疃传统村落、福王红木家具旅游区、丝绸文化街

## (五) 淄川区

**发展特色:**突出聊斋魔幻,影视动漫和艺术乡村特色

**发展思路:**以聊斋主题文化旅游区提升开发为核心,以产品结构调整为手段,以建设新型县域旅游目的地为目标建设成为淄博旅游的中坚,理顺蒲松龄故居和聊斋城的管理范围和权限,加快编制聊斋文化创意主题园区规划,搞好蒲家庄的保护性开发,努力把聊斋城打造成东方魔幻题材的影视剧拍摄基地和主题公园。要利用影视动漫、文化演艺、文学创作等载体,加强聊斋文化的研究开发和推广,形成独树一帜的优势文化品牌。

重点打造一批聊斋文化、手工艺文创项目和进行旅游商品研发。淄川作为老工业区,

近代工业发展历史超过百年，拥有大量的传统加工业、工矿业遗存和资源。活化淄川工业旅游资源，以陶瓷、琉璃等工业文化为特色，大力发展工业遗存文化体验旅游，开发建设1954陶瓷文化创意园、中华琉璃文创园、泰山瓷业国瓷馆暨非物质文化遗产博物馆等项目，发展以陶琉制作、艺术创作、教育培训、旅游展览、游乐体验为主要内容的工业旅游。龙泉古窑、西河鲁作红木家具等工业旅游开发也正在积极推进。

**市统筹主要项目：**聊斋文化旅游区和东方魔幻城、长城影视基地、般阳古城文创园

**区统筹主要项目：**齐长城风景区项目（一城八寨十村）、中华琉璃文创园、泰山瓷业国瓷馆暨非物质文化遗产博物馆、1954陶瓷文化创意园、龙泉古窑、云明山和上端士古村落、西河鲁作红木家具、齐鲁欢乐世界、蒲家庄、梓潼山鬼谷洞风景区、文峰山、齐山、潭溪山、梓潼山、梦泉涌泉生态旅游区、西石小火车等。

## （六）博山区

**发展特色：**突出陶琉美食，山乡度假特色

**发展思路：**深入挖掘陶琉文化深厚历史内涵，以展示体验陶琉历史文化为核心，开发山地休闲养生和生态度假为主要功能，打造世界陶琉艺术品牌；同时弘扬美食文化，创意利用博山美食文化，以建设国内知名的“鲁中休闲居住地”为总体目标，以“陶琉+美食”为重点，打造一批陶琉文化和乡村旅游项目，擦亮美食品牌。同时完善交通服务等基础设施建设，解决“最后一公里”问题。

**市统筹主要项目：**博山陶琉文创美食小镇、大鲁山文化生态区、齐长城遗产乡村风景道

**区统筹主要项目：**中华陶琉文化城、焦裕禄纪念馆、樵岭前水上漂流、陶琉大师村、博山旅游服务中心、和尚房古村落、颜文姜祠、姚家峪生态旅游度假区、五仙胜境建设项目、桃花溪志公坪生态旅游区等。

## （七）高青县

**发展特色：**突出太公福地，温泉慢城特色

**发展思路：**积极发展健康制造产业。抓好温泉品牌的策划、包装和开发，高青被命名为“中国温泉之城”。深入开展齐文化研究，依托山东大学齐文化考古研究基地，加强

狄城遗址考古勘探。陈庄遗址保护完成主体工程建设，加快遗址公园建设进度。整合黄河、生态、农业、温泉、文化等资源优势，以“风情周末”慢生活生态文化休闲体验“两日游”为目标，依托天鹅湖国际温泉慢城、国井酒文化博览园、在河之洲·水上乐园、御泉汤等旅游拳头项目，串珠成链，促进文化旅游业与现代服务业的深度融合，打响“温泉养生，水润高青”城市品牌。

**市统筹主要项目：**温泉慢城省级乡村度假区

**县统筹主要项目：**新桃花源记休闲度假区、高青国井文化生态博览园、扳倒井工业旅游园、黄河生态休闲旅游地、黄河三角洲农业嘉年华、高青国家农业公园、高青陈庄-唐口考古遗址公园等。

## (八) 桓台县

**发展特色：**突出湿地水乡，渔洋故里特色

**发展思路：**深入挖掘历史文化内涵，全力整合旅游资源，不断完善提升“一城、一镇、一湖”的旅游发展大格局，努力把桓台县创建为省级旅游强县。“一城”是以中心城区为核心，依托红莲湖、桓台博物馆、万狮博物馆、万壶博物馆、云涛古迹等旅游资源，发展以休闲娱乐、文化体验、时尚购物为主的都市休闲旅游；“一镇”是以中国历史文化名镇——新城镇为核心，重点发展文化旅游。深入挖掘历史文化底蕴，突出以王渔洋为代表的王氏家族文化，依托四世宫保坊、王氏故居、忠勤祠、齐桓公戏马台、史家遗址等古建遗址，逐步将桓台古县城建设成为具有明清古城韵味的文化旅游精品区。从中心城区到桓台开通8条路，打通道路限制。

**市统筹主要项目：**桓台马踏湖湿地旅游度假区、王渔洋故里

**县统筹主要项目：**新城古城、红莲湖旅游区、桓台乡村旅游片区

## (九) 沂源县

**发展特色：**突出浪漫、养生和田园特色

**发展思路：**以优质自然乡村风貌和独特民俗文化为核心，发展乡村记忆、四季游、养生游、避霾游。以创意挖掘“牛郎织女”爱情文化、优化展示鲁山溶洞景观为手段，重点打造一批养生浪漫和健康度假项目，依托优质生态和特质文化承担旅游资源创意性开

发功能，建设齐鲁地区生态高地，以生态环境整治为重点工程，实现淄博市休闲宜居示范地建设，开发淄博爱情文化体验基地，打造成为济南和淄博的“后花园”，重点建设鲁山溶洞群、圣佛山、田庄水库、牛郎织女景区、北部林果大观园及生态民俗乡村旅游项目。

**市统筹主要项目：**沂源天湖旅游区、沂源牛郎织女旅游区、齐长城遗产乡村风景道

**县统筹主要项目：**沂源猿人溶洞群风景名胜区、九顶莲花山景区、凤凰山景区、洋三峪、沐心·双马山、醉美双泉、鲁山神农药谷等。

### (十) 文昌湖

**发展特色：**突出时尚艺术，创意度假特色

**发展思路：**以全球创意城市主题和时尚文创、艺术为特色，打造山东最具时尚艺术气息的度假区，成为淄博创意城市时尚休闲核。

**项目创新：**文昌湖区域将实施整体连片旅游开发，进一步整合发挥区域内“三山一湖”(萌山、凤凰山、葫芦山、萌山湖)等自然资源优势，加大生态保护性开发力度，重点打造一批城郊休闲度假项目，融合国际服务、时尚艺术、文化创意等前卫新潮的体验方式和元素，实现产品升级和创意突破。

**产业打造：**积极推进文昌湖融入张店和周村等城市文化旅游、创意产业格局，完善城市旅游，建设淄博的时尚艺术产业新区和特色产业小镇，构建旅游为带动的文化创意、时尚艺术、生态休闲、运动娱乐、旅游度假、商务会展、创意农业等产业体系，推动城乡互动统筹发展。

**主要项目：**环湖大地艺术公园、文昌湖国际艺术度假小镇、文昌湖时尚艺术酒店(艺术度假酒店、帐篷酒店)、文昌湖国际创意产业基地、彩色民宿村、文昌湖啤酒时尚欢乐谷、啤酒露营音乐节等其他节庆活动、萌山生态景观修复工程(淄博市范阳河生态修复工程的重要组成部分)、淄博上坡地家庭农场荷花园房车露营基地。



## 第六章 全域旅游特色旅游村镇发展规划

### 第十七条 特色小镇建设

淄博特色小镇建设工作可与住建部推出的特色小镇创建、山东省特色小镇建设工作统筹考虑、同步推进。特色小镇的要求重点是产业上“特而强”、机制上“新而活”、功能上“聚而合”、形态上“精而美”，成为创新创业高地、产业投资洼地、休闲养生福地、观光旅游胜地，打造区域经济新的增长极。

规划将特色小镇建设与旅游相结合，全市重点打造 17 个文旅特色小镇，其中包括：

- 陶琉旅游小镇：山头镇、昆仑镇
- 铁矿旅游小镇：中埠镇
- 时尚艺术旅游小镇：萌水镇

13 个互联网+乡村休闲农业小镇：博山池上片区、高青常家蓑衣樊片区、沂源张家坡阳三峪片区、沂源南鲁山片区、沂源东里镇、淄川梦泉涌泉片区、淄川太河峨庄片区、淄川岭子镇片区、桓台马踏湖片区、临淄马莲台片区、博山区博山镇上瓦泉片区、张店房镇镇片区、周村南郊镇片区等。

表 6-1 淄博市四个文化特色小镇发展方向

所属区县	特色小镇	小镇类别	产业形态	发展方向
张店区	中埠镇铁矿旅游小镇	休闲旅游	旅游业、工业体验	以金岭铁矿遗址公园为依托，采用遗址公园模式，整合周边的老铁矿矿井遗址、炉神姑庙、黑铁山风景区等，大力开发包括游、食、住、购、娱等服务要素在内的整体性矿业旅游产品，建设铁矿旅游小镇。
淄川区	昆仑陶瓷风情小镇	商贸物流	商贸物流、陶琉产业	依托昆仑镇底蕴深厚的陶瓷文化，陶瓷产业优势，推动昆仑镇经济结构由“二三一”向“三二一”转变，以陶瓷文化创意为重点，以机械装备产业为支撑，全力打造陶瓷风情小镇。
博山区	山头陶琉美食小镇	休闲旅游	陶琉产业、美食产业	将古窑村+博山美食文化休闲小镇+国际文创创客基地相结合，打造国际化、多业态、多元化的陶琉美食风情小镇，带动山头镇打造成为陶瓷和博山菜传奇小镇。

文昌湖区	萌水镇文旅小镇	美丽宜居	艺术产业、旅游业	以创意城市为主题的度假区，设立以全球创意城市主题的各国街区，吸引一批国内外知名的艺术家、艺术学者、艺术创客等，主要包括：国际艺术汇、全球创意城市风情街、异国风情小镇、全球美食街区、儿童艺术中心、商业购物中心、艺术影院等。
------	---------	------	----------	--

## 第十八条 美丽乡村建设

目前，淄博已经形成了十个乡村旅游连片发展区，包括博山池上片区、高青常家蓑衣樊片区、沂源张家坡阳三峪片区、淄川梦泉涌泉片区、淄川峨庄片区、桓台马踏湖片区、临淄马莲台片区、博山区博山镇上瓦泉片区等，已经初步形成了“连片率先发展、以片带面”的乡村旅游发展格局。规划进一步提出十三个乡村旅游重点发展片区，以便进一步推动美丽乡村和乡村旅游发展。同时结合淄博传统村落建设、美丽乡村建设，规划提出了一批旅游特色村庄，各级政府应加强对乡村旅游的扶持力度，鼓励企业投资和当地居民发展乡村旅游。

表 6-2 十三个乡村旅游连片区一览表

所属区县	连片区名称
张店区	张店房镇镇片区
临淄区	临淄马莲台片区
淄川区	淄川梦泉涌泉片区、淄川太河峨庄片区、淄川岭子
博山区	博山池上片区、博山镇上瓦泉片区
周村区	周村南郊镇片区
高青县	高青常家蓑衣樊片区
桓台县	桓台马踏湖片区
沂源县	沂源张家坡阳三峪片区、沂源东里镇、沂源南鲁山片区

## 第十九条 旅游扶贫举措

**打造特色民宿：**对建筑特色鲜明、农宅空置率较高的农村进行连片开发，打造特色民宿，将淄博文化创意元素融入民宿设计中，推动淄博民俗特色的挖掘。通过民宿提升闲置资源利用率，增加农民收入。

**开发休闲旅游业态：**根据各贫困村资源特色和地域特性，开展针对性、有特色的采摘、展销、文化表演、农事体验科普等活动，打造特色旅游乡村。

**农业产业化开发：**利用贫困村特色农业优势，建设有机农产品基地、高科技农业产业化基地，实现农业增收和旅游体验双重收益。

**借势景区发展：**对周边有景区的贫困村，政府规范指导贫困村借势景区区位从事特色产品出售、文艺表演、特色烧烤等活动。

**企业入驻帮扶：**组织动员市内旅游企业、宾馆饭店、景区景点等单位，对乡村旅游扶贫重点村进行帮扶脱贫。采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式帮助乡村旅游扶贫重点村发展旅游。

**引入电商服务：**支持有条件的重点村利用已有资源建设旅游扶贫电商平台，依托村民中心、超市等营业场所建设电商服务站点。鼓励电子商务服务商开设旅游扶贫专栏，帮助旅游扶贫村进行在线宣传推广、特产销售、旅游线路销售等。

**村民培训引导：**开展旅游扶贫项目村村官和旅游致富带头人培训，对旅游扶贫重点村进行培训并给予现场指导，提高村民参与旅游能力。

**金融政策支持：**探索建立乡村旅游投融资主体、担保平台、风险准备金制度及信用评级体系，优先在乡村旅游扶贫重点村进行授信，为贫困户提供小额贷款，相关部门给予贷款贴息。引导金融机构为景区、能人、企业(合作社)提供成本低、期限长的信贷支持。

## 第七章 全域旅游土地利用规划

### 第二十条 制定旅游用地优惠政策

加强土地保障,对符合省相关要求的,新增建设用地指标合理、适当向重点文化旅游产业倾斜。对利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山开发文化旅游项目的,给予政策扶持。

开展新型业态用地改革试点,实行旅游导向的一体化建设,并重点支持旅游项目进入。将旅游业项目用地优先纳入土地利用总体规划和城市规划。针对二十二大市级统筹重点项目,优先提供建设用地指标和审批支持。包括稷下学宫、齐都文化城(一城20馆)、齐国故城遗址公园、田齐王陵旅游区、齐长城旅游带(沿线重点景区和文化旅游小镇)、文昌湖旅游度假区、博山陶琉美食小镇、般阳古城、聊斋文化创意园(东方魔幻城)、周村古商城、沂源天湖旅游区、沂源牛郎织女旅游区、大鲁山旅游区、高青温泉慢城省级乡村度假区、淄博文化中心时尚休闲街、淄博高新区文化旅游综合体、桓台马踏湖湿地、王渔洋故里、齐文化节、四条旅游风景道建设。

### 第二十一条 加强土地保障:进一步向文化旅游产业倾斜

科学调整供地结构,对符合省相关要求的,新增建设用地指标合理、适当向重点文化旅游产业倾斜。

对利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山开发文化旅游项目的,给予政策扶持。

对以划拨方式取得土地使用权的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源兴办文化旅游产业的,土地用途和使用权人可暂不变更。

严格执行土地利用总体规划管控和土地用途管制制度,经审批的文化旅游建设项目用地,不得挪作它用,并在现行政策框架下,为符合要求、条件成熟的风景旅游设施项目依法依规做好土地利用规划调整修改工作。

### 第二十二条 明确空间管控的要素

本规划涉及到的鲁山自然保护区、原山自然保护区、马踏湖风景名胜区、齐故城风景名胜区、沂源猿人遗址溶洞群风景名胜区、沂河源风景名胜区、黑铁山风景名胜区、

孝妇河、淄河、猪龙河、太河水库水源地旅游开发过程中均应该遵循《淄博市城市总体规划(2011)》关于空间管控的有关要求,不得影响自然保护区和水源地的环境。

### 第二十三条 市级统筹重点旅游项目用地估算

由于本规划属于全市旅游发展的战略规划,不涉及具体项目的详细规划,因此本规划仅结合相关资料和发展方向,初步估算了市级重点项目的用地需求,建议在土地利用相关规划编制过程中加以优先考虑满足,同时各区县统筹的其他项目用地需求,应由各区县在编制土地利用相关规划中加以优先考虑,预留旅游用地空间,加强保障旅游发展用地。

表 7-1 淄博二十二大市级统筹重点项目用地估算一览表

序号	项目名称	项目位置	建设内容	新建或改建	用地需求
1	齐古城提升	临淄区太公湖沿岸	齐王宫苑、盛世齐都文化体验园、齐国风云春秋战国乐园、太公湖文化公园、稷下学宫度假区	新建+改建	需新增建设用地 340 亩
2	齐都文化城(一城二十馆)升级	临淄区东部	齐文化博物院升级、足球故里风情酒吧街、梦幻齐都演艺广场	改建+新建	需新增建设用地约 15 亩
3	齐国故城考古遗址公园	临淄区齐都镇张皇路附近	增加特色交通工具串联各遗址,包装推出探秘解谜、专题研学、考古参与产品	提升	需新增建设用地 139.6 亩
4	齐文化节	——	以姜太公文化和齐文化为统领,整合淄博特色旅游节事,打造一个文化、创意、旅游等新兴产业结合的品牌会展节事	提升	——
5	齐都王陵景区	临淄区东南部	打造一条朝圣祈福大道,增加天齐祈福坛、太公大道、太公封神殿、姓氏宗祠朝圣大道、齐王苑囿等	提升	需新增建设用地约 30 亩
6	齐长城遗产乡村风景道	博山、淄川、沂源境内的齐长城沿线	长城影视齐长城文化创意园、齐长城博物馆和太河风情小镇、齐长城沿线乡村旅游升级和三大非遗特色小镇	改建+新建	需新增建设用地约 1000 亩
7	博山山头陶琉美食古镇	古窑村及周边	博山山头国际陶琉美食古镇	改建+新建	需建设用地约 150 亩
8	东方魔幻城	蒲家庄中国淄博聊斋城及其东部	梦幻聊斋城、上古神话城、东方魔幻影视产业基地	改建+新建	需建设用地 1156 亩

淄博市全域旅游总体规划(2018-2030年)文本

9	淄川般阳古城	寨里镇董山统筹示范区	长影学院、新星梦工厂、影视制作基地	改建+新建	需建设用地750亩
10	周村古商城升级	周村区新建中路	鲁商圣堂、鲁商文化品牌街	改建	需建设用地216亩
11	文昌湖省级旅游度假区	周村区萌水镇与淄川区商家镇	环湖大地艺术公园、文昌湖国际艺术度假小镇、文昌湖国际创意产业基地、临淄蹴鞠体育小镇	改建	需建设用地189亩
12	淄博文化中心时尚休闲街	张店区联通路与上海路交界处东侧	游客中心、旅游企业办公区、旅游免税店、音乐酒吧街、画廊、艺术小剧场、创客咖啡厅等	新建	需建设用地约60亩
13	高青温泉慢城省级乡村旅游度假区	大芦湖北侧	高青温泉升级、千乘湖湿地公园、乡村慢城风景道、天鹅湖乡村国际慢城等	升级+新建	需建设用地约300亩
14	桓台马踏湖湿地旅游度假区	桓台县起凤镇	野奢禅居养生谷、湿地民宿鲜花小镇	提升+新建	需建设用地约350亩
15	大鲁山文化生态区	博山区池上镇	生态度假仙境禅居村、鲁山养生谷、大鲁山乡村旅游升级等	升级+新建	需建设用地约400亩
16	沂源天湖国家养生大健康产业基地	沂源县城西部田庄水库	国际医疗中心、中韩美容基地、齐鲁长寿养生谷、山地野奢度假村	新建	需建设用地约600亩
17	沂源牛郎织女旅游区	沂源县城南，燕崖乡东5公里处	花海浪漫产业小镇	提升	需建设用地约60亩
18	淄博高新区文化旅游综合体	鲁山大道以东、鲁泰大道以南、军屯片区	文化科技体验园、水公园、生态休闲度假温泉主题酒店、主题商业街等	新建	需建设用地约1000亩
19	王渔洋故里	桓台县新城镇	8个历史地段、12个重点文物景区和3条主要街巷	提升	需建设用地30亩
20	四条风景道	——	南部齐长城沿线生态旅游风景带、中西部地域特色文化休闲风景带、中北部山水生态度假风景带、东部齐国故都风景带	提升+新建	——
21	乡村旅游升级项目	——	五大特色农业博览景区、十三大乡村旅游连片发展区互联网+农业特色小镇	升级	——
22	淄博主题旅游小火车	八陡-源泉	连接八陡-源泉，形成张博-新泰铁路环线	新建	需建设用地约60亩
合计					约6845.6亩

## 第八章 资源与环境保护规划

### 第二十四条 加强环境保护机制创新

建立完善生态文明发展制度,将生态保护、生态效益纳入考核;建立容量预警机制,对淄博市重点景区核定最大承载量进行公布。

### 第二十五条 旅游资源分类保护规划

#### (一) 人文遗迹类旅游资源的保护

保护先行,合理利用;延续特色,保持原貌;以开发促保护,增强资源的旅游功能。

#### (二) 山地旅游资源的保护

禁止开山采石,保持山体的自然生态完整;建筑风貌要与山体环境相协调。

#### (三) 水体旅游资源的保护

明确水资源利用的限制因素;协调水资源的各种利用关系;注重旅游项目用水的保护。

#### (四) 森林旅游资源的保护

保护森林生态环境;禁止乱砍滥伐、加强森林防火;保护古树名木。

### 第二十六条 旅游环境分区保护规划

淄博南部山岳旅游集中区、北部水域旅游集中区、田园生态环境保护区为旅游环境重点保护区。南部和东南部山区以山地景观保护、山区林地保护和绿化造林的生态建设以及人文遗迹的保护为重点;北部水域旅游集中区以湿地、河流、湖泊的保护为重点;田园生态环境保护区集中于张店周边核心区域、沂源翠屏山和圣佛山乡村旅游集聚地、博山高科技新品种农业观光园区,以农田的生态环境保护和农田林网化建设为重点。

### 第二十七条 环境保护策略

净化大气和水体;加强排水管网建设,实行雨污分流;落实污水处理收费政策;加强机动车排气污染防治,推广清洁能源;抓好村镇综合整治,建设环境优美村镇。

### 第二十八条 创新环境保护措施

相关部门要不断宣传、教育游客增强环保观念,对破坏环境情节严重的要处以重罚。不定期举办“保护环境文明旅游”的公益志愿活动,组织志愿者有组织地捡拾垃圾,现场向游客和群众宣传环保知识,鼓励游客和群众自觉捡拾垃圾,并可用现场捡拾的垃圾进行有奖兑换,通过“垃圾银行”“电子涂鸦墙”等创新环境保护的措施。



## 第九章 全产业融合规划

打破传统业态分离格局,打造跨界融合的产业平台和联盟,引入新业态发展大企业,积极培育旅游新业态。

由政府主导,坚持“政府搭台实体化,产业服务集中化”的创建原则,打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培养、信息化等多重功能于一体的全域旅游产业服务平台,为旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。

### 第二十九条 旅游+文化

#### (一) 融合措施

**打造淄博文化产业平台:**规划建设齐都文化城、淄川般阳古城、临淄蹴鞠小镇、东方魔幻影视产业基地、1954陶瓷工业创意园区等重点文化产业园区。发挥文化园区创意孵化、人才培养、品牌培育等功能,重点吸纳市场前景好、科技含量高、辐射带动作用强的文化企业 and 文化项目,培植全市文化产业集群。

**培育淄博文化产业主体:**政府出台政策扶持科技含量高、发展潜力大、带动作用强的文化企业,鼓励地方企业扩大文化领域投资。帮助小微文化企业破解融资难、融资贵的问题,促进发展壮大。

**发展文化IP和延伸业态:**打造以齐国历史、姜太公、聊斋文化为题材的电视剧及游戏作品,成为引爆点,扩大淄博文化品牌知名度,同时开发各种周边产品。

#### (二) 示范项目

齐都文化城、东方魔幻城、淄川般阳古城、临淄蹴鞠小镇、齐文化节、东方魔幻影视产业基地、1954陶瓷工业创意园区等。

### 第三十条 旅游+农业

#### (一) 融合措施

**农业种植与大地旅游景观营造结合:**鼓励和引导花卉、果蔬等种植基地经营主体进行大地造景,兼具生产和景观、游览功能。

**农业种植园、养殖园特色旅游化改造：**鼓励和引导花卉、蔬菜、果树、中药材等种植园和畜牧业养殖园经营主体开展基地观赏、农产品采摘、初加工、动物喂养等农事体验活动。

**生态农产品和旅游商品开发：**鼓励和引导每个区县扶持一批旅游商品龙头生产企业，重点在商品生产工艺、商品包装设计、国家地理标志保护品牌申请、商品销售渠道拓展等方面进行创新。推进蔬菜、果品、中药材、花卉等特色农产品精深加工企业改造升级和新产品研发，建设一批开放式的农产品加工技术集成基地，供游人参观。新产品研发要细分考虑儿童、青年和中老年人市场的口味和健康需求，生产饮料、零食、保健食品、可携带菜品等，让游客成为淄博农产品的代言人。

**农业与乡村旅游融合发展：**打造山头镇、昆仑镇、池上镇、南鲁山镇、张家坡镇、东里镇、太河镇、中埠镇、博山镇、洪山镇、萌水镇等18个特色小镇，推动乡村旅游连片发展和乡村旅游档次提升，鼓励发展农业庄园、精品农家乐、乡村度假酒店等，发展农业电子商务。

## (二) 示范项目

沂源苹果博览园(九顶莲花山)、淄川樱桃博览园(太河)、博山猕猴桃博览园(源泉)、临淄皇城玫瑰谷(皇城镇)、高青农业嘉年华、高青国家农业公园等。

## 第三十一条 旅游+工业

### (一) 融合措施

**开展工业旅游：**结合淄博效益较好的工业企业如陶瓷、琉璃等开展工厂参观和创意商品设计体验等工业旅游活动。

**活化利用工业遗址：**活化利用工业遗址，或打造为遗址公园、或开展工业体验、或打造为文创博物馆休闲街区。打造金岭铁矿冶铁公园、新华制药工业文化公园、北方功力兵器文化园、淄矿集团煤业公园等工业遗产游，发展扳倒井、周村丝绸工业、淄川红木工业、振华琉璃文创园等工业旅游活动。

**打造工业主题休闲街区：**保留改造主题休闲街区，展现淄博深厚的工业文化。

**培育非遗工艺美术业态：**培育陶琉、书画、戏曲、酿酒等业态，将工艺与工业遗产

融合发展，实现非遗工艺的商品化、创意化发展。

## (二) 示范项目

福王红木家具旅游区、丝绸文化街、扳倒井工业园、北方功力兵器文化旅游园区、淄矿集团煤炭工业公园、金岭铁矿冶炼公园、新华制药文化公园等。

## 第三十二条 旅游+体育

### (一) 融合措施

**打造体育产业基地：**以临淄蹴鞠小镇等为特色，打造体育产业基地，在起源地杯足球邀请赛基础上，争取举办中国超级杯、中外明星足球慈善赛、大鲁山户外运动节、齐长城铁人三项赛等品牌节事。与相关体育企业加强合作，打造体育产业基地，引领国内青少年足球人才科学培养新趋势，升级淄博青少年足球人才培养水平，使临淄不只成为足球文化高地，更成为足球人才培养高地。包括赛事筹办、户外运动旅游、智能场馆建设、足球项目推广、人才建设等诸多领域。

**引入精品体育赛事：**以体育培训和体育赛事为延伸，争取引入一个知名度和影响力高的赛事，如中国英超杯、英超海外赛事、中外明星足球慈善赛等。

### (二) 示范项目

临淄蹴鞠小镇、体育产业基地等。

## 第三十三条 旅游+健康

### (一) 融合措施

**政策支持：**与山东省市场监管部门联合推进淄博市健康休闲产业，重点提供项目土地、资金、人才支持。出台养生养老产业发展促进政策，推动本地医药企业与韩国等企业合作进行养生旅游研发。

**产业链构建：**开展区域合作，引入专业人才，推动本地医药企业和医院提供养生旅游服务，构建森林养生科学研究、温泉养生理疗、中药材药食同源产品生产、温泉养生接待服务一体化的产业链条，打造以温泉养生为主导、山地避暑养生为支撑的养生养老产品。

**招商引资：**争取引入国外和国内一批养生健康品牌企业投资，如保利、万科、绿地、

红树林、鲁能等；推动鲁山建设体育和山地户外运动度假区；举办时尚的大众参与体育运动节事（淄博登山节、彩色跑马拉松等）。

**战略合作：**支持新华制药与京东进行战略合作，共同打造淄博云健康平台，发展网络直销的销售模式，建立养老养生服务网络。

## （二）示范项目

沂源天湖养生健康谷、博山淋漓湖康复医养产业园、博山乡村养生养老基地、姚家峪生态养老中心、岭子镇乡村养生养老基地、高青天鹅湖乡村慢城养老示范区、鲁山养生基地等养生健康产业集聚区。

## 第三十四条 旅游+互联网

### （一）融合措施

**加快智慧旅游公共服务建设：**建设一批智慧旅游景区、智慧旅游乡村，建立一批“旅游+互联网”创业园区。

**建立淄博互联网+旅游集散中心体系：**完善全市智慧旅游公共服务体系和大数据中心。引入互联网大企业开展合作，加快淄博旅游电子商务和文创平台、在线旅游集散中心APP、智慧旅游服务体系建设，实现“一网游淄博”，鼓励在线旅游服务新业态。

**大力发展在线旅游服务新业态：**规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态，创新发展在线旅游购物和餐饮服务平台，积极推广在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式。

**建设淄博旅游电子商务和文创平台：**开设淄博旅游商品和优质农产品的网商旗舰店，如淄博购旅游电子商城、淘宝旅游淄博馆、淄博旅游创客联盟等。

### （二）示范项目

智慧景区、在线旅游租车系统、在线度假租赁系统、在线旅游购物平台、在线餐饮服务平台、淄博购旅游电子商城等。

## 第三十五条 旅游+教育

### （一）融合措施

**开发研学旅游产品：**开发齐文化、聊斋文化、陶琉文化、动漫影视、传统工艺、乡

村素质教育、工业遗址参观等研学产品。

**推出一批研学+游乐组合品牌产品：**借助政府利好政策扶持吸引和创新产品招商等形式，鼓励研学旅游机构投资，打造一批研学+游乐旅游产品。

**推出博物馆专线之旅：**借助淄博市丰富的国有博物馆和非国有博物馆资源，开展历史文化教育、爱国主义教育、艺术修养提升的博物馆专线之旅。

## (二) 示范项目

稷下学宫、淄博展览馆、国瓷体验中心、姜太公祠旅游区、管仲纪念馆等。

## 第十章 全域旅游配套提升重点措施

### 第三十六条 全体系覆盖

#### (一) 旅游餐饮升级

##### 1、独特的餐饮体验空间

**餐饮名街：**振兴传统老街，新建特色旅游街，重点在张店区、周村古商城打造若干美食街。扶持创意主题餐厅。

**餐饮名店：**整合淄博本土老字号餐饮店，推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大淄博老字号特色餐饮规模和分布范围。

**高品质酒店餐饮：**转变酒店经营理念，酒店不只是旅途中下榻休息的场所，也是一个体验特色餐饮场所。开展星级酒店特色餐饮评选活动，鼓励酒店通过特色餐饮的开发提升酒店的吸引力。

##### 2、美食开发

**打造淄博“非吃不可”美食系列：**重点加强淄博特色餐饮打造，优化博山菜，培育一批旅游美食和品牌小吃。通过梳理和筛选淄博最具特色美食，从政府层面推出“淄博十大美食”、“淄博十大特色小吃”，在城镇、景区、古镇等游客集聚地进行布点，绘制淄博美食地图，推出美食旅游专线，向游客宣传，打造为淄博旅游体验中的一大亮点。

**创意开发特色餐饮：**挖掘包装齐都国宴；创新博山菜健康美食；开发儿童创意旅游餐。

##### 3、旅游餐饮服务规范化

制定淄博旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级饭店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆等分别制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括厨师技艺、服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、礼仪推广、主题装饰等方面。

#### (二) 旅游住宿升级

淄博应加快培育特色住宿接待服务体系，形成多元的住宿方式，满足不同群体的需要，形成高中低档配套、布局结构较为合理的旅游住宿接待服务体系。加强星级酒店、度假酒店培育，鼓励文化主题酒店、乡村民宿等非标住宿的发展。

**引入 2-3 家度假酒店：**引入裸心谷、开元、柏联、天沐等品牌文化度假酒店。

**发展六大系列淄博文化主题连锁酒店：**齐风驿站 motel、齐文化主题酒店、齐文化连锁酒店、陶琉主题酒店、足球主题酒店、儿童动漫酒店。

**鼓励培育非标准住宿：**鼓励发展汽车营地、乡村民宿、帐篷酒店、野奢酒店、树屋等。

**表 10-1 旅游住宿设施规划表**

类别	位置	数量
高端商务酒店	市中心	1-2 家
文化主题酒店	城区	6 家
民宿	乡村旅游点	2500 户
汽车营地及主题驿站	风景道沿线	9 个
其他-集装箱酒店、青年驿站、树屋、木屋	市区、景区	依景区建设情况而定

### (三) 旅游娱乐规划

**推出一个标志性大型夜间文化演艺：**梦幻齐都大型演艺秀

**打造一批夜间休闲娱乐旅游区：**淄博文化中心时尚休闲游、博山陶琉美食小镇、张店商业购物、临淄齐古城和齐都文化城夜游、淄川聊斋魔幻城和般阳古城夜游、文昌湖国际创意城市小镇和灯光艺术节、周村古商城夜游。

**策划两大品牌时尚节事：**齐文化节与网络经济结合——山东首个网络原创作品盛典、网络文化节和网商大会。

### (四) 旅游购物规划

依托淄博文旅集团，和知名地区等合作，重点做好以下工作：组建商品研发和互联网文创平台，广纳全国的创意人才；设立淄博国家旅游商品设计中心；推动淄博旅游商品创意化和年轻化。

**建设众筹设计平台(齐都国礼)：**运用互联网渠道进行众筹式商品研发和用户反馈，

整合全市文创力量。组织旅游商品创意设计大赛，鼓励民间力量进行创新设计。

**建立网上、网下相结合的旅游商品销售网络：**网络旗舰店、网下实体连锁店，扶持淄博特色农业电商品牌建设和发展。

**IP 保护与研发：**齐文化、聊斋文化、蹴鞠商标和形象产品注册，旅游商品和周边产品研发制作，产权注册和保护。

**开展旅游购物综合整治：**保障旅游市场秩序。

**面向年轻化市场，创意化和时尚化设计文创商品。**

### (五) 旅行社规划

**扶持本地游旅行社：**扶持组织本地游的旅行社，整合产业链上下游资源，开展游线组织、交通等经营活动。

**线上线下融合发展：**OTA 向线下服务拓展、旅行社向线上延伸是一种趋势，未来线上、线下旅行社的界线将不再那么清晰，两者融合是最好的选择。

**推出美丽淄博目的地旅游线路：**举行“美丽淄博乡村游”大型主题活动启动仪式，推动本地市民游览淄博美丽的乡村，推出 8 条“美丽淄博乡村游”线路。

**政府优惠政策助力：**由淄博市文化和旅游局给予相应的补贴，确定乡村旅游线路以优惠的价格吸引市民，推动本地游的发展。

**自选线路(网上预订、自由组合)：**与国内大型旅游 OTA 合作，推出淄博智慧旅游 APP 和产品包，游客可根据爱好灵活选择组合，进行自选线路比选，最终用大数据指导线路推广策划。

**推出旅行社奖励办法：**推出淄博市旅行社奖励暂行办法，进一步发挥旅行社的外联促销功能，鼓励和调动旅行社开展地接业务的积极性，有效拓展客源市场，推动淄博市旅游业持续、健康、快速发展。

### (六) 旅游公共服务体系规划

#### 1、旅游交通服务体系

加快建设旅游交通网络，构建精品旅游线路，完善提升旅游服务设施，构建快旅慢游的体系，实现全域“畅游”突破。重点提升城市旅游集散系统、自驾游服务系统、旅游



标识系统，以及绿道和慢行步道系统建设，最终实现将淄博市打造成国内一流的旅游集散中心城市、旅游服务城市。

### ( 1 ) 依托现状及规划高速路、风景道形成淄博旅游主干路网

结合高铁、高速、轻轨工程，加强高铁站、高速公路出口和重要站点和通往主要景区、度假区的道路升级。对从淄博旅游主干路网至淄博主要 4A、3A 景区之间的重要节点及重要道路进行打通或提升。具体情况见下表。

表 10-2 淄博旅游主干路网至淄博 4A、3A 景区涉及节点及道路提升建议

区县	4A、3A 景区	附近高速、风景道	涉及节点	涉及道路	提升建议
高青县	扳倒井工业文化旅游园 温泉花乡景区 千乘湖生态文化园	滨莱高速 南北生态休闲风景道	高青互通立交出入口	S323 ( 淮高路 ) S238	在滨莱高速与淮高路交叉口处设置高青旅游形象标识牌，沿淮高路设置旅游交通导视牌，提升淮高路道路等级，整治沿途村庄的村容村貌。
桓台县	王渔洋纪念馆 红莲湖景区	滨莱高速 南北生态休闲风景道	桓台互通立交出入口	S321、 S238	在滨莱高速与 S321 交叉口设置桓台旅游形象标识牌，沿 S321 设置旅游交通导视牌，提升 S321 ( 王渔洋纪念馆-红莲湖段 ) 道路等级，整治沿途村庄的村容村貌。
	马踏湖	——	——	唐华路	马踏湖景区距离滨莱高速出入口及 S238 均较远，建议重点提升唐华路，打通滨莱高速桓台互通立交出入口-S321-唐华路-马踏湖景区的旅游通道，在 S321 与唐华路交叉口设置马踏湖景区旅游形象标识牌。
张店区	淄博市展览馆	东西文化穿越风景道	——	联通路	整治联通路周边环境，增加陶瓷元素的旅游标识牌，提升旅游氛围。
	玉黛湖生态乡村庄园	东西文化穿越风景道	——	临淄大道	对临淄大道进行整治提升，在临淄大道玉黛湖段设置玉黛湖旅游形象标识牌。
临淄区	中国古车博物馆	青银高速	无	北齐路	建议在青银高速与北齐路交叉处设高速出入口，同时设置中国古车博物馆的旅游形象标识牌。

淄博市全域旅游总体规划 ( 2018-2030 年 ) 文本

	中国管仲纪念馆	东西文化穿越风景道	——	S102	重点提升东西文化穿越风景道 ( G309 ) 与中国管仲纪念馆之间的 S102, 整治沿途的建筑景观风貌, 在 G309 与 S102 交叉处设中国管仲纪念馆的旅游交通导视牌。
	齐国故城考古遗址博物馆	青银高速	青银高速临淄出入口	S231、张皇路	在 S231 与张皇路交叉口设齐国故城遗址博物馆旅游形象标识牌, 提升 S231 与张皇路的道路等级, 沿途增加齐文化元素的主题标识牌, 增加齐文化旅游氛围。
周村区	福王红木博物馆	东西文化穿越风景道	——	——	在 G309 福王红木博物馆段增加红木博物馆的旅游形象标识牌。
	周村古商城	东西文化穿越风景道	——	正阳路、新建中路	在 G309 与正阳路交叉口处设周村古商城的旅游形象标识牌。
	文昌湖省级旅游度假区	滨莱高速	滨莱高速淄川出入口	S325	在滨莱高速与 S325 交叉口增加文昌湖旅游形象标识牌, 重点提升文昌湖度假区周边的道路, 与 S325 联通, 整治道路沿线村庄的村容村貌。
淄川区	淄博聊斋城 梓潼山鬼谷洞	滨莱高速	滨莱高速淄川出入口	S325	在滨莱高速与 S325 交叉口处增加淄博聊斋城、梓潼山鬼谷洞的旅游形象标识牌, 重点提升 S325 至聊斋城、鬼谷洞之间的道路。
	潭溪山旅游区 齐山风景区 梦泉生态旅游区 云明山景区 峨庄瀑布群景区	南北生态休闲风景道	——	淄中路及山路	重点提升淄中路及淄中路至各景区的道路, 增加旅游形象标识牌。
博山区	鲁山国家森林公园 开元溶洞 五阳湖生态旅游度假区	南北生态休闲风景道	——	山路	重点提升南北生态休闲风景道至鲁山国家森林公园及开元溶洞、五阳湖生态旅游度假区的山路, 增加旅游形象标识牌。
	原山国家森林公园 博山陶瓷琉璃艺术中心 颜文姜祠 姚家峪生态旅游度假区 樵岭前风景区	滨莱高速	滨莱高速博山出入口	北山路西环路	在滨莱高速博山出入口设置原山景区及陶瓷琉璃艺术中心、姚家峪生态旅游度假区、樵岭前风景区的旅游形象标识牌, 重点提升原山森林公园的山麓环线道路, 将多个景区串联起来。
沂源县	鲁山溶洞群风景区 牛郎织女景区	南北生态休闲风景道	——	山路	提升南北生态休闲风景道至鲁山溶洞群及牛郎织女景区的山路。

	618 备战电台旧址 旅游区	青兰高速	青兰高 速鲁村 出入口	S907	提升 S907，在青兰高速与 S907 交叉口处设 618 备战电台旧址旅游区的形象标识牌。
--	-------------------	------	-------------------	------	--

## ( 2 ) 提升各区县旅游集散中心至各区县 4A 级景区道路

打通各区县旅游集散中心至 4A 级景区的主要道路，具体涉及道路如下表所示。

表 10-3 各区县旅游集散中心至 4A 级景区道路提升一览表

区县	旅游集散中心 位置	4A 景区	涉及道路	提升建议
高青县	高青温泉度假 区	扳倒井工业文化旅 游园	大悦路	对大悦路进行整治提升，增加扳倒井旅游标识牌，营造酒文化工业旅游氛围。
桓台县	桓台马踏湖旅 游区	王渔洋纪念馆	唐华路、 S321	重点提升唐华路道路等级，整治周围村庄的村容村貌。
张店区	淄博火车站	淄博市展览馆	联通路	在联通路沿线增加陶瓷主题的旅游形象标识牌。
临淄区	规划济青高铁 临淄北站	中国古车博物馆	——	——
周村区	周村古商城	福王红木博物馆	G309	在 G309 沿线红木博物馆附近增加旅游形象标识牌。
		周村古商城	——	——
淄川区	聊斋文化旅 游区	淄博聊斋城	——	——
		潭溪山旅游区	淄中路	重点提升淄中路的道路等级，远期对其进行拓宽，沿途增加旅游标识导视牌。
博山区	原山森林公 园	鲁山国家森林公园	S327、山路	重点提升 S327 至鲁山国家森林公园的山路。
		原山国家森林公园	——	——
		博山开元溶洞	S327、山路	重点提升 S327 至博山开元溶洞的山路。
沂源县	天湖旅游度假 区	鲁山溶洞群风景区	S234、S236	在 S236 沿线设置鲁山溶洞群风景区
		牛郎织女景区	南崔线	在南崔线牛郎织女景区附近增加旅游形象标识牌。

### (3) 打造四条主题风景道

整合资源，整体规划打造，串联沿线景区/点，提升交通服务配套。

**南部齐长城沿线生态旅游风景带：**串联大鲁山齐长城，结合原山和博山南部山区等统筹规划，突出生态线路。

**中西部地域特色文化休闲风景带：**以周村古商城、齐长城、聊斋城和古村落为主线，中间连文昌湖，围绕“古”做文章，打造以“古”为主题、传承传统文化的旅游线路。

**中北部山水生态度假风景带：**以水系连接文昌湖、黄土崖水库、新城齐盛湖、高铁新城水系、红莲湖、王渔洋故居和马踏湖，往北继续延伸至高青温泉、黄河等，做足“水”文章。

**东部齐国故都风景带：**以临淄为核心，挖掘齐文化，结合特色小镇和乡村旅游发展，打造文化旅游线路。远期延伸到太河水库一带，与南部齐长城沿线生态旅游风景带连接。

### (4) 打造绿道系统

以自然人文景观和休闲设施为串关节点，打造四类绿道，包含山地型绿道、滨水绿道、环湖绿道、齐文化主题绿道。沿途设置车店、休息站、旅游商店、特色小店等游憩配套设施。

**打造山地绿道：**在淄博南部山地景区如原山国家森林公园、齐山风景区、潭溪山风景区等打造登山步道。

**打造滨水绿道：**依托孝妇河、新区景观水系、猪龙河、杜姚沟等水系，打造滨水绿道。

**打造环湖绿道：**在文昌湖、马踏湖、大芦湖沿湖打造环湖绿道，依托千乘湖及周边连通水系，打造高青县三面环水绿道。

**打造齐文化主题绿道：**依托齐文化博物院、中国古车博物馆、管仲纪念馆等场馆，沿淄河沿岸建设齐文化主题绿道。

### (5) 鼓励发展特色交通

在齐文化主题景区开发齐国战车这一特色交通，营造穿越之感。

利用现有铁路资源，整合沿线景区景点，开通市域观光火车，打造旅游新亮点。在

淄博中心城区(张店区、高新区)开通旅游观光巴士,打造城市旅游形象,可根据淄博文化特色,开通齐文化主题、聊斋文化主题、齐长城主题等观光巴士,增强旅游体验。

借助辛泰线上的“绿皮小火车”,打造齐国号主题旅游小火车特色交通体验。

## 2、旅游标识系统

**形象标牌系统:**在淄博火车站、G205 沿线、G20 沿线等处设淄博旅游形象标识牌。旅游形象标识牌宣传和体现淄博最具特色的旅游形象,具有标志性、景观性、广告性,采用中英韩日四国语言进行标识,并注明相关简介,重点布局在游客集中或旅游通道的醒目位置。

**交通引导系统:**在淄博进出通道入口、道路交叉口、景区连接通道入口等处设置交通标识牌。旅游交通引导包括道路交通标识和标线,用图案符号、文字向驾驶人员及行人传递法定信息,具有指示性、易识别性、安全性。

**公路标识系统:**在 G205、G20 沿线及 S246、S327、S236、S235 沿线、重要风景公路等处设置公路标识系统。统一设计并规范化,用中英韩日四国语言进行标示,可以采用现代材料和艺术手段,突出标识效果。在道路急转弯处、视觉不良路段、险要路段设置防护栏、增设安全标识牌、设置公路线形诱导标识。

**服务提示系统:**在淄博火车站、高铁站、省道、重要交通干线沿线加油站、停车场、观景台等公共服务场所设服务提示标识。服务提示标识为游客提供服务性设施的提示,使游客能方便快捷的获取信息,设立规范的公共信息图形符号,增设旅游广告和标识,配套满足游客需要的旅游服务提示。

**景区标识系统:**在齐国故城考古遗址公园、齐都文化城、周村古商城、原山景区、陶琉美食古镇重点景区、旅游城镇设景区标识系统。景区标识系统包含导游全景图、景物(点)介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称标识。导游全景图包含景区全景地图、景区文字介绍、游客须知、景点相关信息、服务管理部门电话等;景物(点)介绍牌指景物、景点牌介绍,相关来历、典故综合介绍;道路导向指示牌包含道路标志牌、停车场指示牌等游客提示牌;警示关怀牌是提示游客注意安全及保护环境的一些温馨提示牌、警戒、警示牌;服务设施名称标识包含售票处、出入口、游客中心、

医疗点、购物中心、厕所、游览车上下站等一些公共场所的提示标识牌。

## 1、旅游厕所

**增加厕所数量：**根据国家旅游局厕所革命要求，规划在重点旅游集散中心、四条旅游风景道沿线、主要旅游景区完善建设、优化提升一批旅游厕所，改善淄博市旅游厕所数量不足的局面。

**提升文化内涵：**厕所的设计要突出表现城市、城镇、景区的文化内涵，与环境相协调融合。

**创新经营管理模式：**在重点区县、城镇、风景道沿线、景区，借鉴国内外的成功经验及模式，如德国的免费模式，普洱的委托管理模式，试点进行公厕及旅游厕所经营管理模式的创新。

## 2、智慧旅游服务升级

### 引入互联网大企业开展合作，加快发展在线服务和电商

完善智慧旅游公共服务体系和大数据中心，建设一批智慧旅游景区(4A以上)、智慧旅游乡村(乡村旅游连片发展区)。

**建立淄博互联网+旅游集散中心体系：**建立一批多功能的旅游信息集散+互联网电商中心，探索旅游集散中心、农民互联网培训中心、旅游电商展示购物中心、区域候机楼、自驾车自行车基地多心合一体系等。

引入互联网大企业开展旅游投资、营销合作，争取设立区域基地，支持旅游企业与OTA平台合作，与电商大企业合作，建立一批“旅游+互联网”创业园区，给予资金和政策支持，支持组建淄博创客联盟，扶持中小创客发展。

**完善在线旅游服务新业态：**大力发展在线旅游新业态，鼓励发展在线民宿、旅游购物、旅游订餐、在线租车、旅游短租等新业态，适应未来市场要求。大力推广众筹、PPP等投融资模式。

**淄博旅游电子商务和文创平台：**淄博旅游电子商务和乡村智慧旅游、电子商务平台。开设淄博旅游商品和优质农产品的网商旗舰店。

表 10-4 淄博智慧旅游系统架构一览表

开展三个示范	智慧乡村示范 智慧景区示范 智慧城区示范
打造四大平台	游客智慧服务平台 旅游智慧营销平台 旅游电子商务平台 旅游大数据中心和管理平台
实施两个基础	旅游基础数据采集 WiFi 无线网络覆盖

建立全市的旅游大数据中心和管理平台。

创新旅游信息集散服务体系：升级实体集散中心和在线旅游集散中心。

依托重点景区和交通集散点，各区县分别设立一处一级旅游咨询和集散中心，共 10 处。

表 10-5 淄博市旅游集散中心一览表

名称	位置
淄博市旅游集散中心	淄博高铁北站
张店旅游集散中心	淄博火车站
临淄区旅游集散中心	济青高铁临淄北站
淄川区旅游集散中心	聊斋文化旅游区
高青旅游集散中心	高青温泉度假区
桓台县旅游集散服务中心	桓台马踏湖旅游区
周村区旅游集散服务中心	周村古商城周边
博山区旅游集散中心	原山森林公园
沂源县旅游集散中心	天湖旅游度假区
文昌湖区旅游集散中心	文昌湖度假区

### (七) 环境整治工程

推进“三边四化”环境整治工程，在公路边、铁路边、河边、山边等区域开展拆违整治、垃圾清理、废品收购点整治、广告牌、村庄田野“脏乱差”现象治理、宜林地段绿化等行动，全面推进淄博洁化、绿化、美化行动。

### **第三十七条 社会全参与**

#### **(一) 管理体系**

成立淄博市全域旅游和文化旅游融合发展领导小组,进一步发挥淄博市文化和旅游局、淄博文化旅游城投集团作用;

申报国家级和省级旅游综合改革试验区;

设立淄博文化旅游+产业项目库专项资金;

成立淄博文化旅游发展专家委员会和智库;

组建淄博市文化旅游资产经营有限责任公司。

#### **(二) 组建文化旅游企业集团和大联盟**

组建淄博旅游(文化旅游)集团;组建淄博文化旅游产业联盟。

#### **(三) 对接旅游品牌大企业**

把文化旅游招商活动纳入全市宣传和产业招商活动中,把城市宣传、旅游促销、对外招商结合起来,吸引海内外旅游专业大企业投资淄博文化旅游项目。

#### **(四) 深化全民参与**

全民营销:将旅游营销与工业、农业、商务等活动紧密结合;

淄博旅游创业计划,在景区和乡村建立一批旅游创业基地;

乡村旅游升级扶持:推进全市乡村旅游培训、宣传普及工程,引导农民对现有乡村资源进行旅游开发,并给予相应的扶持政策;

组建旅游志愿者队伍:依托社区居民、职业学校、大中院校和旅游企业等,组建淄博旅游服务、营销和质量监督的志愿者队伍。

### **第三十八条 旅游营销规划**

旅游营销应根据市场的不同开展不同的营销活动,结合淄博旅游市场的划分,淄博旅游营销建议分为面向国内重点出游市场的营销、面向国际市场的营销、面向青年群体和小众群体的营销。同时,在淄博市文旅融合发展规划中针对齐文化、工业文化、足球文化等几大文化品牌还提出了具体的营销,具体见《淄博文化旅游融合发展规划》。

#### **(一) 加强面向国内重点出游市场的营销**



在现有的旅行社、旅游分销商、电视广告等传统营销方式之外，淄博旅游营销应更加注重运用新媒体营销和高铁营销等手段，利用较低的投入，获得最大的传播效应，提升淄博的吸引力。

### 1、整合传统媒体和“一网两微”新媒体营销

以二维码为桥梁，实现电台、纸媒等传统媒体与微博微信等新媒体之间的连接，整合宣传。升级“淄博旅游资讯网”，作为淄博旅游的形象展示窗口，成为游客参与、互动的重要平台。成立淄博旅游微博、微信维护团队，制定官微、官博运营机制，利用微博、微信、微电影、微小说、微视频等方式，结合相关热门话题进行炒作，形成与游客的有效互动，提升淄博旅游影响力。

### 2、开展高铁营销

由淄博市文化和旅游局联合济青高铁其他城市文化和旅游部门联合推出高铁旅游免费周活动，在特定时段，游客乘坐高铁游淄博，可凭车票和身份证免费游览淄博几大景区。

### 3、开通“齐国号”旅游专列

推动淄博市文化和旅游局与铁路部门合作，打造“齐国号”旅游专列，由北京发往淄博，每天一列，专列内陈设齐文化相关的物品，游客可在专列上阅读有关淄博历史、民俗的书籍，穿上齐国服饰拍照留念，参与淄博非遗手工艺品的制作等。

## (二) 创意面向国际市场的营销活动

### 1、策划小白(齐桓公)约你来齐都动画短片

策划《Hi, I am 3000 years old》(小白(齐桓公)约你来齐都)动画短片，通过一副古都画面展开“齐桓公”虚拟古装人物出现，通过水墨动画短片讲述关于中国齐都淄博的故事，并发出邀请。国际市场通过 Facebook、Twitter、Instagram(美国)、Line、Mixi(日本)、Toggle(新加坡)、新浪微博、微信、去哪儿网、携程、蚂蜂窝等国内外平台投放动画短片进行宣传邀请。

### 2、举办陶瓷琉璃创意艺术双年展

举办国际陶瓷琉璃创意艺术双年展，融合国际各类艺术文化，跨界融合各种新技术

及创意,汇集中西艺术使其交融碰撞,引发热点,吸引国内外知名人士及游客,展会现场融入高新科技体验,给游客带来极致的视觉盛宴。

### 3、举办陶瓷美食品尝节

利用中餐在国外汉文化圈的影响力,将瓷器与中国名菜相结合,带来视觉与味觉的双重震撼,制作可以使用的餐具、茶具。节事内容包含专家传授瓷器盛放美食的讲究;与央视《厨王争霸》节目联合推出;现场各国厨艺大师才艺展示比拼,观众进行投票;邀请路人品尝中国“尖叫”美食;发起美食挑战,进行竞争,吃得下、吃得多的参赛者,将获得美食达人称号。

### 4、举办萌瓷比拼大赛

开展萌瓷主题设计比拼大赛,在国内外设计网站以“齐桓公有令”为名向全球征集萌瓷设计作品,由广大网友对设计作品进行投票,选出获奖者,扩大淄博陶瓷的影响力,并进而宣传淄博旅游。

### 5、组织中国国际足球文化论坛

整合国内外足球文化资源,联合山东省足协、中国足协等职能部门,调动国内外足球俱乐部、足球院校、企业等社会力量,建议在每年10月23日组织“中国国际足球文化论坛”,为足球运动、产业的发展和足球文化的传播汇集智慧,提出方案,使之成为具有广泛影响的淄博城市品牌,助推淄博的文化名城建设,为中国足球持续健康发展做出贡献。

## (三) 注重品牌年轻化和创新营销

### 1、举办“Cool-Jiangshang”姜太公暨齐文化主题国际巡展

以年轻人喜爱、活动生动的卡通形象为载体,对姜太公的形象和故事进行创意化开发、规模化展示,在国内以及港澳台、韩、日、马来西亚等深受姜太公影响的国家进行展示,吸引当地公众关注和年轻人参与。

### 2、开展“网红带你游淄博”旅游直播营销

于每年的五一、十一、中秋节、春节等旅游黄金时期,鼓励淄博各大景区联动各网络平台进行旅游直播,使景区更立体、更直观的呈现给广大网友,开启指尖看世界的旅

游营销新模式。让游客足不出户就能欣赏到各景区的精彩活动，提供更新潮、更精准、更有效的品牌宣传方式。

### **3、与“那一座城”等相关公众号合作进行软文营销**

淄博市有很多碎片化的文化遗址、古村落，适宜于开展软文营销。“那一座城”微信公众号为每个有历史、有文化、有故事的城市进行推介，淄博可以与该微信公众号合作进行软文旅游推介。

### **4、IP 营销：跟着影视剧去旅游**

打造一部电影《姜子牙治齐》，将姜太公治齐之后在军事、经济、文化、用人等方面的事迹改编为电影，打造一个不同于现有影视剧，全新的“非神而是圣人”的新姜子牙形象。将姜太公在齐地人生最精彩、最有人性的部分展示出来，还原一个真实的姜子牙。通过新的影视 IP 打造带动淄博旅游业的发展，营销淄博的城市品牌。

## 第十一章 全域旅游保障系统规划

### 第三十九条 管理保障

推动设置旅游警察、市场监管旅游分局、旅游巡回法庭等专门机构；推动建立与各部门职能相互包容衔接的各种旅游发展制度如旅游联席会议制度、旅游联合执法机制等。

同时鼓励有条件的区县设置旅游警察、市场监管旅游分局、旅游巡回法庭等。

### 第四十条 发展机制创新

成立淄博市全域旅游与文化旅游融合发展领导小组；健全旅游统计监测和评价体系；开展淄博景区门票价格改革、导游管理体制改革等；推进淄博旅游用地政策（包括用田、用河、荒山荒坡利用）差别化管理；依托技术创新，继续完善淄博游客服务中心（点）和旅游数据信息中心的建设；推行多规合一的全域旅游规划改革创新。

### 第四十一条 资金保障

加大财政扶持力度，建立文化旅游专项资金和社会基金；加大文化旅游招商引资力度；银企对接，扩大直接融资规模；引导各类社会资金进入；探索PPP、众筹等模式。

### 第四十二条 人才保障

注重青年旅游人才培养；注重人才培训；加强大师级人才宣传推介；引进外部人才；借力专家智慧；加大人才评选；引导人才创业。

### 第四十三条 旅游安全保障

进一步落实旅游安全责任制；坚持不定期开展旅游安全检查；进一步加强对旅游企业的安全监管；严格执行安全事故报告制度；完善旅游安全救助体系。

### 第四十四条 旅游投诉及服务质量监管

创新旅游市场监管体系，借鉴三亚12301旅游调度指挥中心等经验，健全完善全市旅游投诉统一受理平台和管理平台，实行首问负责制，推出微信等投诉平台。

研究建立旅游警察执法大队、市场监管旅游分局、旅游巡回法庭等,建立旅游企业、导游黑名单和退出机制。

#### 第四十五条 多规合一保障

将《淄博市全域旅游总体规划》与《淄博市城市总体规划》、《淄博市土地利用总体规划》、《淄博市生态环境保护规划》、《淄博市旅游发展总体规划》、《淄博市交通体系规划》、《淄博市产业发展规划》、《淄博市文化产业发展规划》、《淄博市“十三五”规划》等进行无缝对接、多规合一。

建设“多规合一”工作领导小组,整合自然资源、生态环境、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库,建立“多规合一”信息管理平台,实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。实现“一个窗口受理、一表式审批”,促进规划体制创新,改革项目审批机制,提升城市管理效能。

## 第十二章 投资估算与近期行动计划

### 第四十六条 投资估算与分期建设

#### (一) 投资估算

淄博市级统筹的二十二个重点项目投资估算为 396.676 亿元,其中明确由政府投资 102.476 亿元,其余投资额根据项目招商引资、PPP 洽谈具体情况而定。

表 12-1 市级统筹的二十二个重点项目投资估算一览表

序号	二十二个市级统筹 重点项目	投资额 (亿元)	投融资方式
01	齐古城提升	30	文旅集团投资 30%,其余由企业投资
02	齐都文化城(一城二十馆) 升级	6.5	政府投资 4.5 亿元,其余引入企业投资
03	齐国故城考古遗址公园	2	全部为政府投资
04	齐文化节	—	政府投资为主,引入企业赞助
05	齐都王陵景区	15	政府投资 3 亿元,其余引入企业投资
06	齐长城遗产乡村风景道	13	考虑 PPP 模式,政府投资 2 亿元,发展重点村乡村旅游,建设交通基础设施,引入社会资本投资风景道驿站服务系统
07	博山山头陶琉美食古镇	23.78	政府投资 13.49 亿元,其余引入企业投资
08	聊斋魔幻城	7	全部由企业投资
09	淄川般阳古城	10	全部由企业投资
10	周村古商城三期升级	15	政府投资 5 亿元,其余引入社会资本
11	文昌湖省级旅游度假区	30	政府投资 13.49 亿元,其余引入企业投资
12	淄博文化中心时尚休闲街	11.8	考虑 PPP 模式,政府投资为主,社会资本为辅
13	高青温泉慢城省级乡村度假区	25	全部由企业投资
14	桓台马踏湖湿地旅游度假区	20	政府投资 5.2 亿元,其余引入企业投资
15	大鲁山文化生态区	20	政府投资 2000 万元,其余由企业投资

淄博市全域旅游总体规划 ( 2018-2030 年 ) 文本

16	沂源天湖国家养生大健康产业基地	37	全部由企业投资
17	沂源牛郎织女旅游区提升	46	全部由企业投资
18	淄博高新区文化旅游综合体	35	全部由企业投资
19	王渔洋故里	2	政府投资+企业投资+争取文物保护资金
20	四条旅游风景道及配套服务建设	42.196	考虑 PPP 模式，政府投资交通等基础设施，招商社会资本投资道路、营地及服务系统等
21	乡村旅游升级项目	3	政府投入一定的专项资金起到引导示范作用，农户拿出部分资金，同时引导企业投资
22	淄博主题旅游小火车	2.4	全部由政府投资
合计		396.676	其中估算由政府引导投资约 102.476 亿元，其余投资可根据项目招商引资、PPP 洽谈具体情况而定。

表 12-2 市级统筹的二十二个重点项目投融资方式一览表

投融资方式	全部政府投资	全部企业投资	PPP/政府投资+企业投资
项目	齐国故城考古遗址公园、淄博主题旅游小火车	聊斋魔幻城、淄川般阳古城、沂源牛郎织女旅游区提升、淄博高新区文化旅游综合体、高青温泉慢城省级乡村度假区、沂源天湖国家养生大健康产业基地	稷下学宫、齐都文化城、齐文化节、齐都王陵景区、齐长城遗产乡村风景道、博山山头陶琉美食古镇、周村古商城三期升级、文昌湖省级旅游度假区、淄博文化中心时尚休闲街、桓台马踏湖湿地旅游度假区、大鲁山旅游区、王渔洋故里、四条旅游风景道、乡村旅游升级

(二) 分期建设

表 12-3 市级统筹的二十二个重点项目建设分期一览表

项目	近期 ( 2018-2020 年 )	远期 ( 2021-2025 年 )
齐古城提升	√	√
齐都文化城 ( 一城二十馆 ) 升级	√	
齐国故城考古遗址公园	√	
齐文化节	√	

齐都王陵景区	√	√
齐长城遗产乡村风景道	√	
博山山头陶琉美食古镇	√	
东方魔幻城	√	
淄川般阳古城	√	
周村古商城升级	√	
文昌湖省级旅游度假区	√	√
淄博文化中心时尚休闲街	√	
高青温泉慢城省级乡村度假区	√	√
桓台马踏湖湿地旅游度假区	√	
大鲁山文化生态区	√	√
沂源天湖国家养生大健康产业基地	√	√
沂源牛郎织女旅游区	√	
淄博高新区文化旅游综合体	√	√
王渔洋故里	√	√
四条旅游风景道建设	√	√
乡村旅游升级项目	√	√
淄博主题旅游小火车	√	

## 第四十七条 效益分析

### (一) 经济效益

随着淄博市旅游投资开发建设，将大大促进淄博旅游经济发展。预计至 2030 年，淄博市年接待游客总量 9800 万人次，年旅游收入达到 1570 亿元。

据相关旅游组织预测：旅游业每创造 1 元收入，可间接创造 7 元社会财富。则从 2015 年到 2030 年，淄博市旅游收入预计增加 1103 亿元 ( 1570 亿元-467 亿元 )，带动相关行业增收约 7721 亿元。

### (二) 社会效益

**增加社会就业：**旅游发展将增加就业岗位，并带动周边居民就业，可以调整就业结构。另外，还可以带动较多老弱妇孺等弱势群体就业，解决社会问题。

**改善公共服务：**发展旅游将给淄博市社会发展带来较大影响，随着旅游需求的增加，



将使基础设施投入增加、人居环境得到改善，社会化服务体系健全，有利于改善教育、卫生、文化等公共事业，最终促使社会事业和旅游的全面进步。

**提高居民素质：**当地居民会直接或间接地受到旅游影响，促进其主动提高自身文化水平。通过培养经营人才，如餐饮、住宿、娱乐等的经营管理，有利于增强居民的旅游服务技能、竞争意识和市场经营理念。

**保护文化遗产：**旅游成为历史文化遗产保护、传承和传播的有效载体，旅游发展能有效保护传统文化、村镇风貌和民俗文化，还能提供文化产品开发平台，使一些原本鲜为人知的、不可再生的历史文化得以发扬光大，并促进文化创意发展。

### (三) 生态效益

旅游以保护环境、合理利用资源为前提，对生态环境产生积极作用。

在旅游开发中考虑当地自然生态承载力，通过控制旅游容量避免当地自然生态系统的破坏。通过合理的规划减轻环境压力，有利于保护区域生态环境和珍稀物种。

通过旅游业的发展促进调整产业结构，在旅游发展中加强生态环境保护、促进绿色能源科技发展，能减少对生态环境的污染和破坏。

同时能提高政府和居民的环保意识，政府逐渐认识到良好生态环境的重要性，大力保护环境，强化环保意识，通过开发旅游，使居民认识到生态环境、乡村景观、历史文化的价值，激发了其环境保护和资源保护的自觉性。

### 第四十八条 行动年限

综合考虑行动计划的时效性，提升规划的可操作性，将近期行动计划年限确定为2018年-2020年。